

LG ELECTRONICS PREPARA AL 2015 I SUOI CLIENTI DELLA DIVISIONE SOLAR

Milano, 26 febbraio 2015 – Anche nel 2015 **LG Electronics**, specialista del fotovoltaico, ha reso possibile un efficace confronto con i suoi distributori. La società ha infatti invitato i propri partner di canale, il 24 e 25 febbraio, a Verona per dare loro una prospettiva per l'anno in corso e una panoramica sulle imminenti innovazioni di prodotto. Inoltre, l'Azienda produttrice della nota serie MonoX NeoN ha assegnato gli LG Solar Awards 2015 ai partner che durante lo scorso anno si sono contraddistinti per gli ottimi risultati.

Pacchetto completo per i partner commerciali

Durante l'evento Michael Harre, Vice-President europeo di LG Solar, e Jeanette Kim, Senior Business Development Manager di LG Electronics, hanno presentato la strategia commerciale europea per il 2015 e una panoramica del mercato mondiale del fotovoltaico.

LG, inoltre, ha illustrato ai partner la strategia di prodotto e fornito preziose informazioni sulle prossime novità, mentre Pietro Radoia, Bloomberg New Energy Finance, ha presentato il positivo cambiamento di trend del mercato europeo del fotovoltaico.

L'evento ha dato l'occasione ad alcuni partner e a LG di presentare dei progetti solari di portata internazionale e, durante la tavola rotonda, tutti i partecipanti hanno potuto discutere i cambiamenti del mercato, le opportunità future e la possibilità di diventare parte di una rete comune.

L'evento si è concluso con l'assegnazione annuale degli LG Solar Awards. I distributori italiani hanno ricevuto due premi: il premio Newcomer quest'anno è stato assegnato al GRUPPO MARCHIOL mentre VP SOLAR è stato premiato per essere stato il distributore a registrare la crescita più rapida. Il premio per l'eccellenza di marketing è andato a Rexel Energy Solutions UK. BayWa Award Renewable Energy è stato applaudito per le vendite

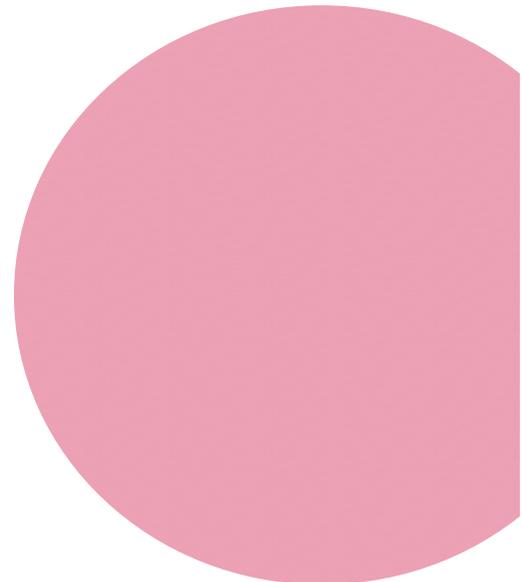


eccezionali e a SOLAR CENTER del Lussemburgo è stato riconosciuto un premio per la comunicazione professionale.

“Ciò che vogliamo è creare un rapporto trasparente con i nostri partner, perché appartengono alla catena di creazione del valore. E' importante per noi che i nostri partner sappiano non solo cosa realizza LG Solar, ma che abbiamo capito esattamente quali sono le esigenze del mercato e dei clienti” ha affermato Michael Harre. *"L'evento di quest'anno è stato sotto questo punto di vista un pieno successo poiché abbiamo potuto valutare nuove opportunità che possono essere concretizzate in grandi progetti grazie ai moduli LG Premium. Stiamo già pensando all'evento del prossimo anno e ci auguriamo che i nostri partner partecipino numerosi anche in questa occasione."*

Per maggiori informazioni visitare www.lg-solar.com.

###





www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 82.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225 - lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Valeria Alunni, Eleonora Bresesti
Tel : 02.725851 - lg@bpress.it

Per maggiori informazioni visita

www.lgnewsroom.it

e seguici su Twitter

[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)