

DESIGN PREMIUM E FUNZIONALITÀ AVANZATE PER LA NUOVA GAMMA DI SMARTPHONE LG

LG presenta i suoi nuovi smartphone di fascia media, caratterizzati da massima maneggevolezza, display in-cell touch e user experience intuitiva

Milano, 23 febbraio 2015 – In occasione del Mobile World Congress 2015, LG svelerà una nuova gamma di smartphone dalle caratteristiche e dal prezzo eccezionali: quattro dispositivi di fascia media caratterizzati da elementi di design e funzionalità solitamente riservati ai modelli top di gamma.

La nuova line-up di smartphone LG – *Magna, Spirit, Leon e Joy* – integra il massimo del design dell'azienda coreana, ed è in grado di offrire a un'ampia fascia di consumatori performance ottimizzate e un'esperienza utente estremamente intuitiva. Grazie alla combinazione tra hardware, design, e user experience, LG ha creato il perfetto equilibrio tra stile e usabilità. LG Magna ed LG Spirit, inoltre, sono stati progettati per adattarsi al meglio al palmo della mano grazie ad un design leggermente curvo, mentre il display è caratterizzato da una lieve curvatura del raggio pari a 3000mm, che conferisce loro un profilo più elegante.

LG Magna, dal latino “grande”, è dotato di display in-cell touch da 5 pollici, normalmente disponibile solo su modelli top di gamma, e di processore Quad-Core. Con una fotocamera posteriore da 8MP e anteriore da 5MP, LG Magna è stato concepito per scattare selfie dalla massima qualità, mentre la batteria removibile da 2,540mAh garantisce un'intera giornata di autonomia, anche con un uso intenso.

LG Spirit rappresenta lo spirito innovativo di LG, ed è caratterizzato da fotocamera da 8MP e display da 4.7 pollici con tecnologia in-cell touch, in grado di rendere il device più sottile, massimizzando l'area dedicata al display e riducendo al minimo le cornici. Grazie allo spessore ridotto, il display in-cell touch offre maggior sensibilità e reattività al tocco, miglior visibilità all'aperto e immagini più nitide.

LG Leon offre un display da 4.5 pollici in un design compatto e dall'aspetto sofisticato,

mentre LG Joy, il più piccolo dei quattro, ha un display da 4 pollici e garantisce il massimo del divertimento, a misura di ogni tasca.

Anche la nuova gamma LG di fascia media è caratterizzata dalle più famose funzionalità utente introdotte per la prima volta sugli smartphone top di gamma; ad esempio Gesture Shot, che permette di scattare un selfie con un semplice gesto della mano, una soluzione comoda soprattutto usando i popolari selfie stick. La funzione Glance View, invece, introdotta la prima volta su G Flex2, permette di visualizzare le informazioni più importanti come data e ora, messaggi recenti o chiamate perse semplicemente strisciando il dito verso il basso sullo schermo quando il display è spento.

I nuovi modelli LG Spirit e LG Leon saranno disponibili in versione 4G LTE e 3G, in linea con la strategia LG che si propone di avvicinarsi al segmento di fascia media con prodotti dedicati a reti diverse. Il design sarà lo stesso per le versioni 4G LTE e 3G dei differenti modelli, ad eccezione della cover posteriore: metallica per i modelli 4G LTE e in plastica lavorata per i modelli 3G.

“La nuova gamma di fascia media di LG porta avanti il nostro impegno nell’offrire smartphone eccezionali a prezzi ragionevoli,” ha affermato Juno Cho, presidente e CEO di LG Electronics Mobile Communications Company. “Milioni di consumatori in tutto il mondo scelgono quale smartphone acquistare basandosi non sulla velocità o sulle dimensioni, ma sul suo equilibrio. E con la nostra nuova gamma, saranno sempre di più gli utenti che sceglieranno LG.”

I nuovi smartphone LG saranno disponibili a partire da questa settimana su mercati selezionati, e i visitatori del Mobile World Congress 2015 potranno vederli per la prima volta, insieme agli altri nuovi prodotti LG, presso lo stand LG nel padiglione 3 di Fira Gran Via.

Specifiche tecniche

LG Magna:

- Display: 5.0 pollici HD (294 ppi)
- Processore: 1.2GHz o 1.3GHz Quad-Core*

- Fotocamera: 8MP o 5MP* / 5MP anteriore
- Memoria: 8GB / 1GB
- Batteria: 2,540mAh
- Sistema operativo: Android 5.0 Lollipop
- Rete: HSPA + 21Mbps
- Dimensioni: 137.9 x 69.9 x 10.2mm

LG Spirit:

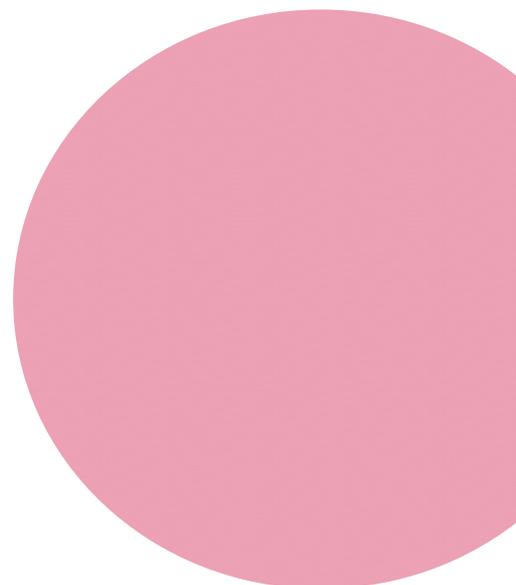
- Display: 4.7 pollici HD (312 ppi)
- Processore: 1.2GHz o 1.3GHz Quad-Core*
- Fotocamera: 8MP o 5MP* / 1MP anteriore
- Memoria: 8GB / 1GB
- Batteria: 2,100mAh
- Sistema operativo: Android 5.0 Lollipop
- Rete: 4G LTE Cat. 4 / HSPA + 21Mbps
- Dimensioni: 133.3 x 66.1 x 9.9mm

LG Leon:

- Display: 4.5 pollici FWVGA (220 ppi)
- Processore: 1.2GHz o 1.3GHz Quad-Core*
- Fotocamera: 8MP o 5MP* / VGA
- Memoria: 8GB / 1GB
- Batteria: 1,900mAh
- Sistema operativo: Android 5.0 Lollipop
- Rete: 4G LTE Cat. 4 / HSPA + 21Mbps
- Dimensioni: 129.9 x 64.9 x 10.9mm

LG Joy:

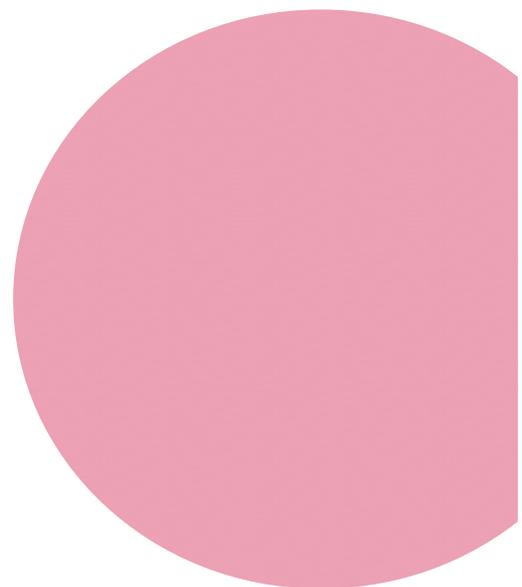
- Display: 4.0 pollici WVGA (233 ppi)
- Processore: 1.2GHz Quad-Core / 1.2GHz Dual-Core*
- Fotocamera: 5MP / VGA
- Memoria: 8GB o 4GB* / 1GB o 512MB*





- Batteria: 1,900mAh
- Sistema operativo: Android 5.0 Lollipop / Android 4.4 KitKat
- Rete: HSPA + 21Mbps
- Dimensioni: 122.7 x 64.0 x 11.9mm

* in base al mercato di riferimento





LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components - e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 82.000 persone. Con un fatturato pari a 56 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)