

## **DUE NUOVI RICONOSCIMENTI PER LG G3 E LG G FLEX**

*Cellulare Magazine premia l'innovazione dei device LG*

**Milano, 13 febbraio 2015** – In occasione della settima edizione dei Cellulare Magazine Awards, due nuovi riconoscimenti si aggiungono ai premi riscossi da LG in ambito telefonia mobile a livello nazionale e internazionale: Cellulare Magazine ha infatti conferito ai modelli G3 e G Flex rispettivamente il premio ‘Display Best Phone 2014’ e ‘Hi Tech Best Phone 2014’.

“Si tratta di un risultato importante che conferma ulteriormente il riconoscimento della straordinaria qualità e innovazione dei nostri prodotti, dell’ottimo lavoro del team e dei traguardi che LG ha ottenuto quest’anno nel campo della telefonia mobile”, è stato il commento di Omar Laruccia, Marketing Director & Mobile Communication Business Unit Leader di LG Electronics.

Tra tutti i modelli presentati durante il 2014, LG G3 è stato considerato il primo nella categoria miglior display, grazie allo schermo con risoluzione QuadHD dalla definizione straordinaria di 538 pixel per pollice.

LG G Flex, invece, è stato riconosciuto il migliore nella categoria Hi Tech grazie a display e batteria flessibile e alle caratteristiche tecniche e all’avanguardia di cui è dotato: rappresenta infatti un punto di riferimento per il suo design curvo e la sua tecnologia innovativa, elementi che continueranno ad essere protagonisti anche nel 2015 con il nuovo LG G Flex2.



## **LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 82.000 persone. Con un fatturato pari a 56 miliardi di dollari nel 2014, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

## **LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

### ***Contatti stampa***

#### ***LG Electronics Italia***

Lidia Ippolito  
Tel : 02.51801.225  
[lidia.ippolito@lge.com](mailto:lidia.ippolito@lge.com)

#### ***Business Press***

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman  
Tel : 02.725851  
[lg@bpress.it](mailto:lg@bpress.it)

Per saperne di più visita  
[www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)  
e seguici su Twitter  
[@LGItalia\\_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)