

## **PER LG IL 2015 SARÀ L'ANNO DELL'OLED**

**Milano, 4 dicembre 2014** – [LG Electronics](#) si appresta a chiudere il 2014 dopo aver rivoluzionato per la seconda volta in due anni il mercato TV grazie all'introduzione dei TV OLED, la soluzione perfetta per un'esperienza di visione senza precedenti.

Il [TV OLED Curvo](#), lanciato nel 2013, aveva introdotto sul mercato qualcosa di mai visto prima per curvatura, design e nitidezza delle immagini, con risoluzione in Full HD. Quest'anno il lancio dei TV OLED 4K – che arriveranno in Italia a breve – porta l'innovazione del comparto a un nuovo livello. La risoluzione Ultra HD unita alla brillantezza dei colori, al nero assoluto, al contrasto infinito e al design sottilissimo dell'OLED offre ai consumatori la punta di diamante della tecnologia LG nell'Home Entertainment.

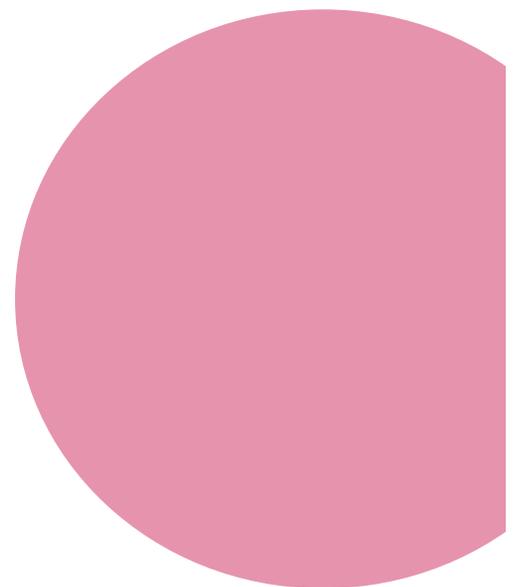
Il 2014 è stato certamente un anno interessante per l'azienda: la quota di mercato di LG nel comparto TV è arrivata al 18%, percentuale che si assesta oltre il 20% se si considera il segmento dei televisori di grandi dimensioni superiori ai 40". Il 2014 è stato anche l'anno in cui l'azienda ha presentato al consumatore la gamma TV più ampia mai avuta, che, oltre all'OLED e ai TV Ultra HD, comprende TV Full HD, 3D e Smart.

L'OLED, in particolare, è diventato il prodotto flagship di LG, che ormai in Italia conta circa un centinaio di pezzi venduti a settimana, segno che i consumatori sono rimasti colpiti dalle eccezionali prestazioni del TV. L'OLED sarà la tecnologia di punta di LG anche per il 2015 – insieme a Ultra HD e TV Smart – con in previsione un ampliamento significativo della gamma.

“Per LG l'OLED rappresenta una scommessa vincente, riconosciuta sia dai retailer, sia dai consumatori” afferma **Paolo Locatelli, Consumer Electronics Department Leader di LG Italia**. “L'OLED è la tecnologia su cui intendiamo incentrare la nostra strategia per il futuro.



Siamo gli unici a proporre al mercato [TV OLED](#), con tecnologia Pixel a 4 colori, e questo rappresenta un indubbio vantaggio competitivo che sfrutteremo per il 2015”.





[www.lg.com](http://www.lg.com)

### **LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 82.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

### **LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

### **Contatti stampa**

#### **LG Electronics Italia**

Lidia Ippolito  
Tel : 02.51801.225  
[lidia.ippolito@lge.com](mailto:lidia.ippolito@lge.com)

#### **Business Press**

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman  
Tel : 02.725851  
[lg@bpress.it](mailto:lg@bpress.it)

Per saperne di più visita  
[www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)  
e seguici su Twitter  
[@LGItalia\\_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)