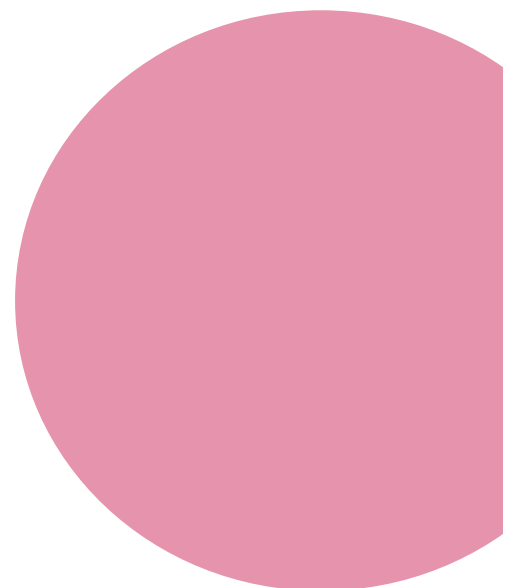


## **TV OLED LG, L'IMMAGINE PERFETTA**

**Milano, 17 dicembre 2014** – Resa eccezionale di ogni sfumatura di colore, neri profondi e contrasti infiniti: questi gli ingredienti dei TV OLED LG, quanto di meglio si possa chiedere per un'esperienza di visione perfetta.

I pannelli OLED, a differenza dei TV LED, non hanno bisogno di retroilluminazione ed è proprio questo aspetto a dare all'immagine una qualità mai vista prima. I pixel a 4 colori (tecnologia esclusiva di LG) offrono una resa più naturale e una definizione eccellente di ogni più piccolo dettaglio cromatico da qualsiasi angolo di visione. Ogni singolo pixel può accendersi o spegnersi in modo indipendente, generando il nero assoluto e immagini che acquistano corpo e rilievo grazie al contrasto infinito.

La curvatura dello schermo è pensata per un'esperienza di visione immersiva, mentre l'inconfondibile design super sottile che caratterizza i TV OLED sorprende per essenzialità e purezza delle forme.





[www.lg.com](http://www.lg.com)

**LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solutions e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 82.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG Electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

**LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

**Contatti stampa**

**LG Electronics Italia**

Lidia Ippolito  
Tel : 02.51801.225  
[lidia.ippolito@lge.com](mailto:lidia.ippolito@lge.com)

**Business Press**

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman  
Tel : 02.725851  
[lg@bpress.it](mailto:lg@bpress.it)

Per saperne di più visita  
[www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)  
e seguici su Twitter  
[@LGItalia\\_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)