

LG SCEGLIE GIANLUCA ZAMBROTTA COME TESTIMONIAL DEI PRODOTTI MOBILE E DÀ IL VIA ALLA CAMPAGNA DIGITAL

Milano, 2 dicembre 2014 – **LG Electronics** ha scelto il grande sportivo **Gianluca Zambrotta** – allenatore, imprenditore e campione del mondo con la Nazionale Italiana nel 2006 - come **testimonial** per i **prodotti del mondo mobile**: smartphone, wearable e tablet.

A seguito della prima fase della campagna che prevede un capillare presidio dei punti vendita in tutta Italia, il 1° dicembre è iniziata la **pianificazione digital** – che include una campagna display con l'utilizzo anche di un video volto a rafforzare il coinvolgimento emotivo del pubblico – sui principali **portali italiani di news e sport e sui siti dedicati al settore dell'orologeria**.

Per la prima volta l'Azienda ha deciso di raggiungere i consumatori attraverso la figura di un amato sportivo, che sarà il carismatico volto della nuova campagna *mobile*, scelto per mostrare come i prodotti LG siano capaci di accompagnare e migliorare i momenti della vita, sia professionale sia privata.

“Sono molto orgoglioso di essere stato scelto da un'azienda come LG per comunicare e trasmettere ai consumatori la passione per la tecnologia.” - ha dichiarato **Gianluca Zambrotta**. *“Ritengo che i prodotti LG siano l'espressione di un alto livello di innovazione tecnologica capace di semplificare la vita ed è per questo che ho accettato con piacere questa collaborazione”*.

Omar Laruccia, Marketing Director & Mobile Communication Business Unit Leader di LG Electronics Italia, aggiunge *“Con la scelta di Zambrotta come testimonial abbiamo voluto confermare, ancora una volta, lo spirito innovativo di LG e l'impegno a individuare figure capaci di arrivare al cuore dei consumatori e comunicare messaggi positivi”*.

###

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance & Air Solution e Vehicle Components – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 82.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. LG electronics è 2014 ENERGY STAR Partner of the Year. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225 - lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Valeria Alunni
Tel : 02.725851 - lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)