

LG ELECTRONICS E GIANLUCA ZAMBROTTA INSIEME PER LG G WATCH R

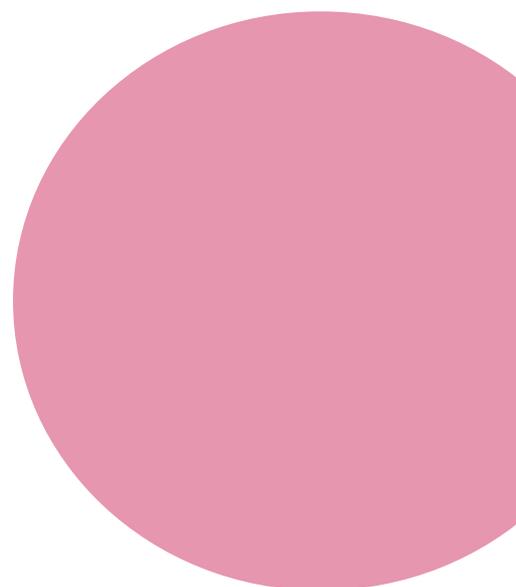
Milano, 24 novembre 2014 – **Gianluca Zambrotta** è il testimonial di **LG Electronics** per i prodotti del mondo *mobile*, e in particolare [LG G Watch R](#). Il campione del mondo del 2006, oggi allenatore e imprenditore, è infatti il volto scelto da LG per promuovere l'ultimo wearable device lanciato dall'azienda e arrivato sul mercato italiano da una manciata di giorni.

LG G Watch R è il compagno di viaggio ideale per un uomo come Zambrotta, che si divide tra la famiglia e il lavoro presso il suo centro sportivo, l'Eracle Sports Center, e che presta particolare attenzione alla salute e alla forma fisica. "LG G Watch R è uno strumento davvero versatile", dichiara Gianluca Zambrotta. "Lo indosso in molte occasioni, in allenamento e in conferenza stampa pre-partita, ed è ormai un alleato fondamentale di cui non potrei più fare a meno: mi avvisa delle chiamate in arrivo, mi ricorda gli impegni e mi permette di non perdermi nessun aggiornamento sui social network. Misura anche il battito cardiaco, elemento non trascurabile per uno sportivo come me."

Il nuovo smartwatch LG è la massima espressione dell'avanguardia tecnologica unita allo stile e al design. Il display dalla forma circolare aggiunge al look e all'eleganza di un orologio classico l'innovazione di LG. La cassa in acciaio inossidabile e il cinturino intercambiabile da 22 mm in pelle di vitello donano al nuovo wearable un'estetica raffinata e lo rendono un accessorio perfetto per ogni occasione. Con un semplice tocco è possibile scegliere il proprio quadrante tra varie possibilità.

LG G Watch R è l'unico smartwatch con display circolare Plastic OLED (P-OLED) che consente un utilizzo del 100% della superficie visiva. Le immagini sono eccezionalmente nitide anche sotto la luce del sole e da qualsiasi angolazione. In più, permette di monitorare il battito cardiaco grazie a specifiche app fitness – come LG Health – mentre le notifiche smart

funzionano da promemoria per chiamate e messaggi persi, incontri programmati e previsioni del tempo.





www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 86.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)