

LG MUSIC FLOW, UN NUOVO MODO DI ASCOLTARE LA MUSICA!

Il sistema multi-room di LG rivoluziona l'esperienza di ascolto

Milano, 21 novembre 2014 – [LG Music Flow](#) è il nuovo sistema audio LG pensato per garantire un'esperienza audio immersiva in qualsiasi ambiente domestico; i vari elementi di cui si compone, come Speaker (modelli H3, H5 e H7) e Sound Bar (modello HS6) possono essere posizionati in ogni stanza, per riprodurre lo stesso brano in tutta la casa o brani diversi in ogni ambiente. Ma non solo: sono molteplici le funzioni innovative di LG Music Flow, disponibili grazie all'app **Music Flow Player**, per rivoluzionare il modo di ascoltare la musica.

Per chi vuole ricreare l'atmosfera perfetta o trovare i brani giusti per il proprio stato d'animo, la risposta è **Mood Station**, l'innovativa opzione in grado di suggerire brani musicali o generare automaticamente una playlist in base al proprio umore, mentre per avere le proprie canzoni preferite a disposizione in qualsiasi momento, è sufficiente utilizzare la funzione **All Search**: la ricerca viene attivata su tutti i dispositivi collegati in rete, come smartphone, tablet, computer e unità di rete. E non è finita qui: l'app LG Music Flow Player permette di accedere anche ai servizi di streaming, come Spotify e Deezer. **Auto Music Play**, invece, è pensata per trasmettere automaticamente su LG Music Flow, non appena entrati in casa, i brani già in riproduzione sul proprio smartphone, garantendo così un'esperienza musicale senza pause. LG Music Flow può anche trasformarsi nel perfetto alleato per guardare i propri film preferiti (da TV o collegando periferiche esterne come lettori Blu-ray e DVD) grazie alla **modalità Home Cinema**, che abbina la Sound Bar a due speaker da utilizzare come casse posteriori, e assicura la massima **stabilità di rete**: grazie alle reti mesh e Wi-Fi dual band che utilizza, il suono risulta limpido e ben definito, a differenza di sistemi in cui un calo del segnale può causare pause e interruzioni. Per performance audio ottimali!

È possibile scoprire di più sulle funzioni di **LG Music Flow** grazie alle video-pillole sul canale Youtube di **LGItalia**: [Mood Station](#), [All Search](#), [Auto Music Play](#) e [Network Stability](#).



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 86.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)