

LG RAGGIUNGE UN IMPORTANTE TRAGUARDO: VENDUTI PIÙ DI 20 MILIONI DI LAVATRICI IN TUTTO IL MONDO

Milano, 6 novembre 2014 – [LG Electronics](#) (LG) annuncia di aver venduto **venti milioni di lavatrici** negli ultimi cinque anni, pari a una lavatrice ogni 8 secondi, raggiungendo così un importante traguardo e confermando la propria leadership nel mercato delle lavatrici. Alla base di questo eccellente risultato vi è prima di tutto la **tecnologia 6 Motion Direct Drive**, elemento distintivo della più recente gamma LG e capace di garantire la stessa delicatezza ed efficacia del lavaggio a mano.

La tecnologia 6 Motion Direct Drive è stata introdotta per la prima volta nell'ottobre 2009 su lavatrici a carica frontale, a cui hanno fatto seguito nel gennaio 2010 i modelli a carica dall'alto. Nell'ottobre 2013 LG ha raggiunto i 10 milioni di unità vendute con tecnologia 6 Motion Direct Drive e, all'inizio di questo mese, ha raggiunto la quota di **20 milioni di unità vendute**. Con una [lavatrice LG](#) che ha "trovato casa" ogni 8 secondi in qualche parte del mondo, non c'è da stupirsi che le lavatrici LG abbiano assunto il ruolo di industry standard in mercati rilevanti come Stati Uniti, Russia, Cina e in un'area particolarmente competitiva come la Corea. Per mantenere la propria leadership, LG ha presentato circa 150 richieste di brevetto in diversi mercati chiave per la tecnologia 6 Motion Direct Drive.

Il successo della [tecnologia 6 Motion Direct Drive](#) risiede nella combinazione unica di **sei differenti movimenti del cestello** - movimento rotatorio, delicato, base, antipiega, oscillante e filtrante - che individualmente, o in modo combinato, offrono risultati di lavaggio perfetti. Le lavatrici LG consentono inoltre differenti programmi di lavaggio per assicurare il massimo della cura anche per i capi più delicati, come ad esempio il **lavaggio a vapore**, efficace già a 30°, che permette di ottenere ottimi risultati di igienizzazione e pulizia. Non da ultimo, i prodotti LG garantiscono altissimi livelli di affidabilità e durata grazie al motore Inverter Direct Drive di cui sono dotati, e che vanta 10 anni di garanzia.

Il Korea Institute for Advancement of Technology (KIAT) ha inoltre attribuito alla tecnologia 6 Motion Direct Drive di LG il riconoscimento **Green Technology Certification** in riferimento alla sua capacità di contribuire alla riduzione dei gas serra. Solo in questo ultimo anno, le lavatrici LG 6 Motion Direct drive hanno ricevuto riconoscimenti e apprezzamenti da associazioni di consumatori di diverse nazioni tra cui Svezia, Spagna, Paesi Bassi, Italia, Australia e Stati Uniti. Forte di questi successi, LG continua il proprio impegno nell'innovazione dei prodotti e nell'introduzione di tecnologie all'avanguardia tra cui la rivoluzionaria TurboWash™ che consente cicli di lavaggio completi in soli 59 minuti¹ riducendo nello stesso tempo il consumo energetico fino al 15% e il consumo di acqua fino al 40%².

“Sin dal primo giorno, LG ha diretto il proprio impegno nello sviluppo di tecnologie innovative capaci di offrire prima di tutto importanti benefici ai consumatori” – ha dichiarato Chris Yi, Executive Vice President di LG Electronics Home Appliance Company. “La tecnologia 6 Motion Direct Drive è il risultato di questa filosofia e della tradizione LG. Quando si realizzano prodotti che rispondono ai desideri dei consumatori e ci si prende cura di loro ponendo la massima attenzione all'intero ciclo di vita dei prodotti, le quote di mercato riflettono positivamente la loro soddisfazione”.

¹ Test effettuato da Intertek sul modello F94933WHS completato in 59 ± 5% minuti. Impostazioni: ciclo cotone con opzione TurboWash, carico 5 kg.

² Testato effettuato da Intertek sul modello F94933WHS con TurboWah e senza TurboWash. Impostazioni: ciclo cotone, 40° C, 1400rpm, carico 5kg.



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)