

## **CON LG IL NATALE SARA' ANCORA PIU' STUPEFACENTE!**

*LG premia i clienti e gli amanti del cinema con ricche sorprese*

**Milano, 27 novembre 2014** – **LG Electronics** si prepara per l'uscita nelle sale italiane del film **“Un Natale Stupefacente”**, prevista il 18 dicembre, con una serie di attività promozionali che, oltre a valorizzare il product placement realizzato con Filmauro e a presentare il film e i suoi protagonisti, daranno ai consumatori la possibilità di vincere dei premi eccezionali.

Dal 27 novembre 2014 al 23 gennaio 2015 grazie al concorso misto “Un Natale Stupefacente con LG”, tutti coloro che acquisteranno un prodotto LG, potranno partecipare all'estrazione di fantastici premi tra cui uno smartphone G3 a settimana e un TV 65” OLED 4K in più, se il prodotto acquistato è un TV OLED o ULTRA HD, in regalo 1 anno di ingressi al cinema 2per1. Regolamento completo su [www.unnatalestupefacenteconlg.it](http://www.unnatalestupefacenteconlg.it) o [www.lg.com/it/promotions](http://www.lg.com/it/promotions)

Inoltre, il 30 novembre, alle ore 16, presso il punto vendita Media World del centro commerciale Fiordaliso di Rozzano (MI) e il 20 dicembre, alle ore 16, presso lo store Unieuro di Roma Muratella, sarà possibile incontrare Lillo&Greg, protagonisti del film “Un Natale Stupefacente” prodotto da Aurelio e Luigi De Laurentiis.

Saranno “momenti stupefacenti” quelli che il film con i prodotti LG porterà sugli schermi e nelle case degli italiani. Sempre più i consumatori di LG, potranno vivere esperienze uniche, non resta che lasciarsi appassionare dalle innumerevoli attività pensate per un Natale ricco di tecnologia e regali.

###

**LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 86.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

**LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible. Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

**Contatti stampa**

**LG Electronics Italia**

Lidia Ippolito  
Tel : 02.51801.225 - [lidia.ippolito@lge.com](mailto:lidia.ippolito@lge.com)

**Business Press**

Beatrice Caputo, Valeria Alunni  
Tel : 02.725851 - [lg@bpress.it](mailto:lg@bpress.it)

Per saperne di più visita  
[www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)  
e seguici su Twitter  
[@LGItalia\\_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)