

I PRODOTTI DI LG ELECTRONICS SUL SET DEL FILM “UN NATALE STUPEFACENTE”

Milano, 6 novembre 2014 – A partire dal 18 dicembre 2014 i prodotti di **LG Electronics** saranno al cinema in occasione dell’uscita, nelle sale italiane, del film “UN NATALE STUPEFACENTE”, la nuova commedia di Natale prodotta da Aurelio e Luigi De Laurentiis e interpretata dal duo comico Lillo e Greg.

Nel film diretto da Volfango De Biasi, gli attori – tra cui spiccano, accanto ai protagonisti Lillo e Greg, Ambra Angiolini, Paola Minaccioni, Paolo Calabresi, Niccolò Calvagna, Francesco Montanari e Riccardo De Filippis – interagiranno con alcuni tra i più significativi prodotti LG durante le principali scene della pellicola.

LG ha fornito a Filmauro, la società di produzione e distribuzione del film, una vasta gamma di prodotti destinata all’allestimento del set cinematografico: dai diversi TV, tra cui l’Ultra HD 84’, all’elegante condizionatore ARTCOOL Stylist, passando agli smartphone di punta G3 e G Flex, fino agli elettrodomestici.

“Siamo molto soddisfatti della nostra partnership con Filmauro, che ci garantirà un’ottima visibilità durante il periodo natalizio” afferma **Omar Laruccia, Marketing Director & Mobile Communication Business Unit Leader di LG Electronics Italia.**

“Il cinema e la TV rappresentano degli ottimi canali per veicolare la comunicazione di prodotto, è per questo che abbiamo deciso di prendere parte a questa attività in un mese che per un’azienda come la nostra è sicuramente tra i più importanti dell’anno.”

“Per il nostro film di Natale con Lillo e Greg UN NATALE STUPEFACENTE, abbiamo scelto i prodotti di LG Electronics in virtù della loro eccellenza nell’innovazione tecnologica e nel design” afferma **Aurelio De Laurentiis, produttore del film insieme al figlio Luigi.**
“La collaborazione con LG è stata proficua ed efficace, e ci auguriamo possa proseguire anche per i nostri film futuri.”



www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 86.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225 - lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Valeria Alunni
Tel : 02.725851 - lg@bpress.it

Per maggiori informazioni visita

www.lgnewsroom.it

e seguici su Twitter

[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)