

LG CONTINUA A SUPPORTARE IL CONTINENTE AFRICANO CON LA DONAZIONE DI DUEMILA SMARTPHONE

L'azienda si conferma partner affidabile ed indispensabile nei progetti diretti ad aiutare le comunità che vivono al di sotto della povertà

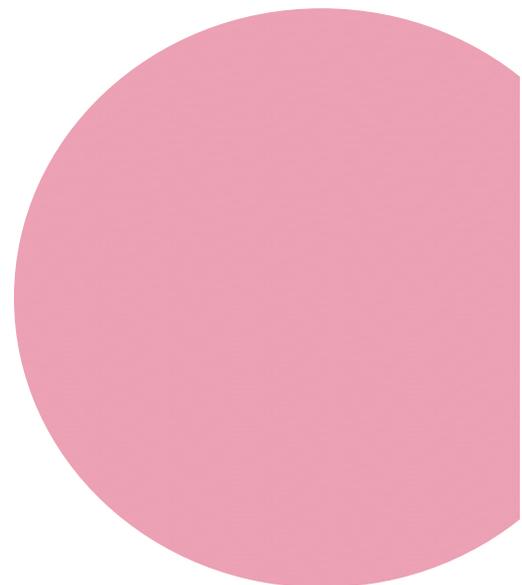
Milano, 10 novembre 2014 – **LG Electronics** conferma il suo supporto nei confronti del continente Africano. Proprio in questi giorni infatti l'Azienda ha donato duemila Smartphone alle **Nazioni Unite** per supportare gli sforzi dell'Organizzazione nel combattere il virus Ebola. L'obiettivo è quello di ridurre le criticità delle squadre coinvolte in Africa Occidentale facilitando lo scambio di informazioni e di dati medici e garantendo la possibilità di comunicazioni in tempo reale e continuo.

Un importante intervento che conferma il costante impegno dell'azienda nell'utilizzare le proprie tecnologie per contribuire a ridurre i problemi globali. Oggi più che mai, è importante essere coerenti e collegare la natura del proprio essere ad azioni socialmente positive ed LG ritiene che il business e la responsabilità sociale debbano essere due attività in grado di completarsi in modo sinergico.

Tra le altre attività di CSR che hanno visto in prima linea l'Azienda soprattutto nelle aree africane si inserisce anche il supporto dato in Nigeria al fine di sostenere la lotta delle comunità locali contro la malaria attraverso la produzione di uno speciale condizionatore - il "Mosquito Away" – e l'invio di medicine e di zanzariere per fornire ulteriori protezioni contro questi insetti; o il progetto "LG Hope Series" attraverso cui l'Azienda opera in Etiopia, Kenya, Bangladesh e Cambogia per promuovere lo sviluppo sostenibile e tutti i fattori che incidono su di esso come l'istruzione, il raggiungimento della parità di genere, la lotta contro la mortalità infantile e le malattie e la sostenibilità ambientale. O ancora, l'evento Pocket Photo "My First Family Portrait", un progetto realizzato in un villaggio dell'Etiopia attraverso lo scatto di fotografie degli abitanti ritratti con le proprie famiglie. Attraverso la donazione di foto – un'attività quasi banale per il mondo occidentale, ma non per queste aree - si è contribuito a rafforzare la percezione del valore dei legami familiari.

LG si conferma ancora una volta un partner indispensabile in grado di dedicare notevoli risorse per risolvere i problemi che affliggono le nazioni in via di sviluppo. Ogni progetto o iniziativa si concentra su specifiche esigenze per affrontarle con soluzioni innovative e sfaccettate perché solo partendo da un agire responsabile arrivano le prestazioni più elevate, per se stessi, per l'azienda e per tutti coloro che condividono gli stessi obiettivi e principi.

###





www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 86.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, e opera nel mercato dell'elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2014 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G3, gli smartwatch LG G Watch e G Watch R, il frigorifero 5 porte con tecnologia Door-in-Door, la lavatrice con tecnologia TurboWash, il condizionatore ARTCOOL Stylist e ha confermato il suo posizionamento come unico player nel segmento dei TV OLED. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225 - lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Valeria Alunni
Tel : 02.725851 - lg@bpress.it

Per maggiori informazioni visita

www.lgnewsroom.it

e seguici su Twitter

[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)