

DAVID DRAGHI
NUOVO OPERATOR CHANNEL DIRECTOR
DI LG ELECTRONICS ITALIA

Milano, 7 ottobre 2014 – LG Electronics Italia è lieta di annunciare la nomina di **David Draghi** in qualità di nuovo **Operator Channel Director** della divisione Mobile Communication. In questo ruolo David avrà la responsabilità di gestire e sviluppare il business del canale operatori, riportando direttamente a Omar Laruccia, Marketing and MC Sales Director di LG Italia.

David Draghi ha 46 anni, si è laureato in Economia e Commercio presso La Sapienza di Roma e nella sua carriera ha ricoperto varie posizioni nelle vendite e nel marketing di aziende multinazionali appartenenti ai settori healthcare, beverage e technology.

“Sono molto contento di entrare a far parte di LG Italia e non vedo l'ora di iniziare a lavorare per poter contribuire al raggiungimento degli ambiziosi obiettivi che l'azienda si è posta nel mercato nel mobile” afferma David Draghi.

Omar Laruccia commenta così l'ingresso di David Draghi nel team di LG Italia: *“Sono felice che David abbia deciso di entrare a far parte della nostra squadra e sono certo che saprà dare a LG un valido supporto strategico in vista delle sfide che ci attendono nel medio e nel lungo periodo”*.

###





www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a Milano e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, climatizzazione e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225 - lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Valeria Alunni
Tel : 02.725851 - lg@bpress.it

Per maggiori informazioni visita

www.lgnewsroom.it

e seguici su Twitter

[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)