

LG E SWAROVSKI PER UN TV OLED CURVO UNICO AL MONDO

*La miglior esperienza di visione e un design senza paragoni
si uniscono nel TV LG decorato da cristalli Swarovski*

Milano, 2 settembre 2014 – In occasione di IFA 2014, LG Electronics (LG) svela un [TV OLED](#) curvo unico nel suo genere, realizzato in collaborazione con Swarovski, il celebre marchio di gioielleria austriaco leader nella produzione di cristalli pregiati. La base del TV, caratterizzata da un design moderno e arricchita da scintillanti cristalli Swarovski, si abbina perfettamente ai colori brillanti e realistici dei pixel auto-illuminanti del pannello OLED, per un TV dall'eleganza senza paragoni.

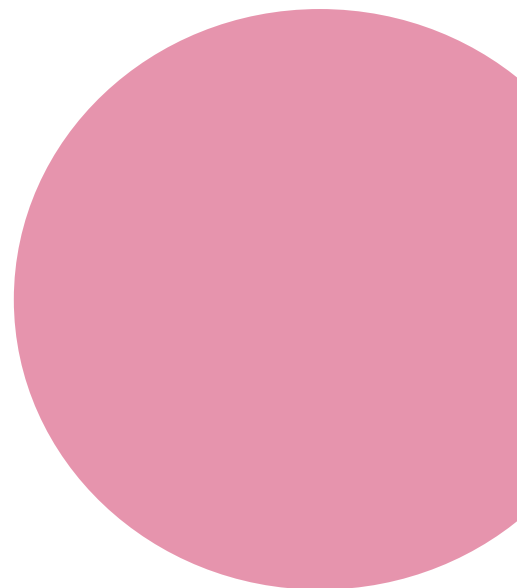
Con il suo design ultra-sottile e leggero (soli 4mm di spessore e 16kg di peso), il TV OLED curvo LG si sposa perfettamente alla raffinatezza dei cristalli Swarovski. Grazie alla base trasparente, il display curvo sembra essere sospeso, aumentando la sensazione di immersività per gli spettatori, con un effetto che lascia senza fiato. Per realizzare quest'opera unica, sono stati applicati a mano ben 460 cristalli Aurora Borealis di tre dimensioni differenti (SS8, 10 e 12). Il risultato è una decorazione scintillante, elegante ma discreta, in grado di trasformare il TV in un'opera d'arte.

Il TV OLED LG garantisce un'esperienza di visione unica, grazie all'avanzato sistema di pixel dimming e alla tecnologia OLED, offrendo agli spettatori colori definiti e naturali e un contrasto infinito, per immagini incredibilmente realistiche, impossibili da eguagliare per i TV tradizionali. Per questo l'edizione limitata del TV LG con cristalli Swarovski è un prodotto senza paragoni, che unisce il meglio della tecnologia al meglio del design.

“Siamo entusiasti di presentare ad IFA un prodotto unico nel suo genere, frutto della nostra prima collaborazione con i designer Swarovski,” ha affermato Hyun-hwoi Ha, presidente e CEO di LG Home Entertainment Company. “I cristalli Swarovski, simbolo di lusso e raffinatezza, contribuiscono ad un'estetica semplice ma ricercata, perfettamente complementare alla tecnologia OLED, in grado di garantire immagini di altissima qualità.”



Il TV OLED LG in edizione limitata sarà esposto ad IFA, Messe Berlin, padiglione 11.2, dal 5 al 10 settembre 2014, e sarà disponibile in Europa entro la fine dell'anno.





www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Daria Porretti, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)