

A SETTEMBRE CON LG TUTTO È POSSIBILE!

Tutti i prodotti LG protagonisti dell'esclusiva operazione

"It's All Possible LG a Tasso 0%"

Milano, 28 agosto 2014 – A partire da fine agosto [LG](#) dà il via al mese dell'innovazione con l'iniziativa *It's All Possible LG a Tasso 0%*¹ dedicata a tutti gli appassionati di tecnologia.

Dai rivoluzionari TV OLED ai sistemi audio, dagli smartphone della serie premium G ai monitor 21:9, dai frigoriferi Door in Door alle lavatrici Direct Drive, dai robot per la pulizia della casa fino ai condizionatori della linea Art Cool...una scelta davvero ampia che mette l'innovazione e la tecnologia LG a disposizione di tutti riuscendo ad accontentare gusti ed esigenze differenti.

I clienti che acquisteranno uno o più prodotti che fanno parte dell'iniziativa nel periodo compreso **tra il 28 agosto e l'1 ottobre 2014** potranno beneficiare dell'esclusivo **finanziamento a Tasso 0%** promosso da LG in collaborazione con Findomestic, società leader nel credito al consumo, e scegliere così il prodotto che sognavano da tempo in totale libertà!

L'iniziativa sarà inoltre al centro di una campagna in store che vedrà la personalizzazione dei principali punti vendita delle maggiori catene di elettronica di consumo aderenti: la creatività ideata dall'agenzia Ogilvy declina il concept *It's All Possible* nel claim "Insieme faremo cose meravigliose" in un visual emozionale multi-soggetto che mette in luce la capacità di LG di "rendere speciale ogni momento della tua vita".

"L'operazione *It's All Possible LG a Tasso 0%* conferma il nostro impegno nell'avvicinare sempre di più il consumatore all'innovazione tecnologica che migliora la vita di tutti i giorni. Si tratta di una proposition commerciale dedicata all'ecosistema LG che siamo sicuri incontrerà il favore degli utenti finali " ha commentato Omar Laruccia, Marketing Director and MC Business Unit Team Leader.

¹ Regolamento e condizioni su www.lg.com/it/its-all-possible



www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Daria Porretti, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)