

## **LG PRESENTA G3 s: AMPIO DISPLAY E USER EXPERIENCE AVANZATA**

*L'ultimo arrivato della Serie G offre il meglio delle caratteristiche,  
delle funzioni e dei benefici di G3*

**Milano, 7 agosto 2014** – LG Electronics annuncia oggi il lancio ufficiale di LG G3 s, una variante di fascia media di LG G3, caratterizzata da un design più compatto grazie al display da 5 pollici con cornice sottilissima. LG G3 s offre un'esperienza utente premium simile a quella di LG G3, un design ad arco con finitura Metallic Skin e bordi affusolati per il massimo comfort, oltre alla tecnologia Auto Focus Laser già presente su G3.

LG G3 s è stato sviluppato per rivolgersi al crescente segmento degli utenti di smartphone che desiderano un device più compatto, ma allo stesso tempo con un display ampio e a un prezzo contenuto. LG G3 s ripropone l'esperienza di G3, offrendo i suoi plus senza comprometterne l'usabilità.

A dimostrazione del fatto che “less can be more”, LG G3 s è dotato di un display HD IPS da 5 pollici, il più grande della categoria, con un rapporto schermo/corpo del 74,1%, il più elevato nel segmento degli smartphone di fascia media, nonché di una cornice straordinariamente sottile e di una batteria a lunga durata da 2.540mAh.

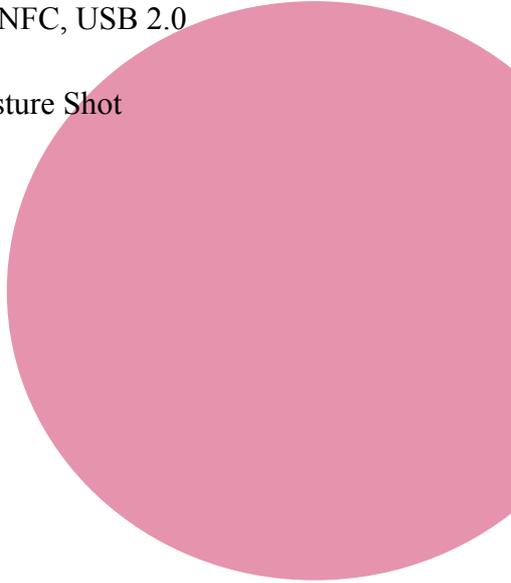
“Le aziende produttrici di smartphone non possono ignorare questo crescente segmento di consumatori, alla ricerca del migliore equilibrio tra design, funzionalità, performance e, ovviamente, prezzo” ha affermato Omar Laruccia, Marketing and Mobile Communication Business Unit Director di LG. “LG G3 s rappresenta il nostro impegno sul mercato degli smartphone di fascia media, che richiede tecnologia avanzata, un branding consolidato, grande innovazione e prezzi interessanti; il tutto in un unico device.”

Tra le principali feature di LG G3 s ricordiamo:

- **Auto Focus Laser** – permette a G3 s di mettere a fuoco i momenti importanti più velocemente che mai, misurando la distanza tra il soggetto e la fotocamera grazie ad un raggio laser
- **Tocca & scatta** – è sufficiente toccare un punto qualsiasi del display per mettere a fuoco e scattare, semplificando l'esperienza fotografica
- **Gesture shot** – chiudendo la mano a pugno davanti allo schermo, si avvia automaticamente un count-down di tre secondi prima che venga scattato un selfie
- **Smart Keyboard** – la tastiera ha dimensioni personalizzabili e impara dal nostro modo di digitare, per una scrittura più veloce e con errori ridotti fino al 75%

LG G3 s sarà disponibile in Italia dalle prossime settimane nei colori Metallic Black, Shine Gold e Silk White al prezzo consigliato al pubblico di €349,90.

#### **Specifiche tecniche:**

- Processore: 1.2 GHz Quad-Core Qualcomm® Snapdragon™ 400
  - Display: 5.0 pollici HD IPS (1280 x 720, 294ppi)
  - Memoria: 8GB / 1GB RAM / slot MicroSD
  - Fotocamera: 8MP posteriore con Auto Focus Laser / 1.3MP anteriore
  - Batteria: 2,540mAh (removibile)
  - Sistema operativo: Android 4.4.2 KitKat
  - Dimensioni: 137.7 x 69.6 x 10.3mm
  - Peso: 134 g
  - Rete: 4G LTE / HSPA+ 21Mbps (3G)
  - Connettività: Wi-Fi b/g/n, Bluetooth 4.0, A-GPS/Glonass, NFC, USB 2.0
  - Colori: Metallic Black, Silk White, Shine Gold
  - Altro: Tocca & Scatta, Smart Keyboard, QuickMemo+, Gesture Shot
- 



[www.lg.com](http://www.lg.com)

### **LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

### **LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

### **Contatti stampa**

#### **LG Electronics Italia**

Lidia Ippolito  
Tel : 02.51801.225  
[lidia.ippolito@lge.com](mailto:lidia.ippolito@lge.com)

#### **Business Press**

Silvia Sala, Federica Mariani, Daria Porretti, Serena Roman  
Tel : 02.725851  
[lg@bpress.it](mailto:lg@bpress.it)

Per saperne di più visita  
[www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)  
e seguici su Twitter  
[@LGItalia\\_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)