

LG DA' IL VIA ALLA PROMOZIONE “PROTETTI E RIMBORSATI”

Al via un'operazione a premi che prevede sia Protezione totale che Rimborso Smart

Milano, 1 luglio 2014 – **LG G3**, lo smartphone top di gamma di [LG Electronics](#), è in arrivo in questi giorni sul mercato italiano al prezzo consigliato al pubblico di 599,90 euro per la versione 16 GB e 649,90 euro per la versione 32 GB.

Per celebrare questo momento ed offrire la migliore esperienza d'uso possibile agli utenti, l'azienda ha in serbo una sorpresa speciale: l'operazione “**Protetti e Rimborsati**”. Infatti, tutti coloro che acquisteranno LG G3 *dal 1 luglio al 31 agosto 2014* potranno attivare il servizio kasko che protegge LG G3 per sei mesi in caso di danni accidentali e da liquido.

L'operazione a premi è valida presso tutti i punti vendita del territorio nazionale italiano aderenti all'iniziativa che espongono il materiale promo pubblicitario e presso gli appositi siti internet italiani di e-commerce on-line. Per attivarla sarà sufficiente collegarsi al sito www.protettierimborsati.it entro 15 giorni dalla data di acquisto. Il termine ultimo per richiedere il premio è il 15 settembre 2014.

Ma non finisce qui. Infatti, sempre dal 1 luglio al 31 agosto 2014, chi deciderà di acquistare, oltre al nuovissimo G3, anche un **LG G Watch**, riceverà un **Rimborso** di **100 €**. LG G Watch è il dispositivo wearable dotato del sistema operativo di Google Android Wear™ che ti accompagna in ogni occasione aiutandoti a vivere meglio, sia nel tempo libero che nello sport e nel divertimento.

Maggiori informazioni su: www.protettierimborsati.it e su <http://www.lg.com/it/promotions>



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Daria Porretti, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)