

LG ELECTRONICS PARLA SEMPRE PIU' ITALIANO NELLA NUOVA SEDE MILANESE E CON IL NUOVO MANAGEMENT

Sorpresa, ricercatezza e semplicità le tre parole chiave nella "filosofia dell'innovazione" della società sudcoreana

Milano, 2 luglio 2014 – A pochi giorni dall'arrivo sul mercato italiano dello smartphone G3 e del primo smartwatch della casa sudcoreana, LG Electronics – leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici – ha scelto di parlare più italiano. “Siamo in Italia, quindi al centro della nostra attenzione c'è il consumatore italiano con le sue esigenze, i suoi desideri e i suoi valori” afferma **Sam Kim**, presidente di LG Italia, che sottolinea il suo ruolo di supporto e affiancamento ai due manager **Omar Laruccia**, Marketing e MC Sales Director e **Paolo Locatelli**, Consumer Electronic Director, che rappresentano l'anima italiana di LG.

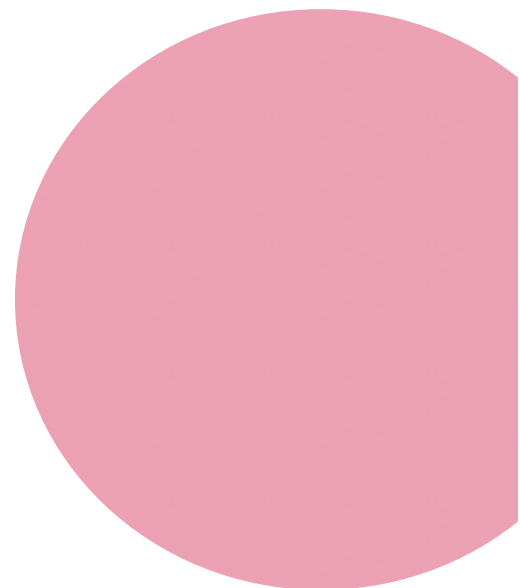
Se “**Think Global, Act Local**” è l'approccio che l'azienda coreana vuole portare avanti per sviluppare il percorso di crescita da qui ai prossimi due anni, “**Learning from You**” è il motto per essere sempre più vicina al consumatore, osservandolo, in casa e in mobilità, per cercare di interpretare al meglio le sue esigenze.

Laruccia, dopo essersi soffermato sulla realtà strutturata del Gruppo LG – una Holding con 60 aziende e un fatturato globale di 99 miliardi di dollari – e in particolare su LG Electronics – 119 uffici nel mondo in cui lavorano 86.000 persone e un fatturato di circa 53 miliardi di dollari – sottolinea l'importante ruolo dell'azienda in Europa e in Italia, un paese con le sue specificità, diverso dagli altri. “Abbiamo un approccio a 360 gradi, un brand che sta crescendo, forte e riconoscibile e, soprattutto, un'offerta ricca e articolata per il consumatore *a casa e in mobilità*. La nostra strategia di marketing – prosegue il manager – si fonda su tre pilastri: il punto vendita, per coinvolgere il consumatore nella shopping experience, il web per interagire da remoto e l'attività di co-marketing, per lavorare sempre più in partnership con la distribuzione”.

Locatelli sottolinea ancora la dimensione europea dell'azienda, che oltre al Design Center di Londra ha un significativo centro di formazione a Parigi e due fabbriche in Polonia che occupano 1.400 persone: “Un importante obiettivo per LG – afferma Locatelli – è la forte integrazione sul territorio, il miglioramento dei servizi logistici e la flessibilità produttiva. In quanto alla nostra “filosofia dell'innovazione”, mi piace parlare attraverso tre parole chiave: *sorpresa*, perché il consumatore si aspetta sempre qualcosa di nuovo; *ricercatezza*, perché penso agli studi e agli investimenti in ricerca e sviluppo; infine *semplicità*, che dal mio punto di vista è la forma più evoluta di sofisticazione. E poi ricordiamoci che la tecnologia serve a semplificare la vita”.

La Nuova sede

- La nuova sede di LG occupa 6280 mq, è un **edificio** costruito e certificato in classe A, dotato di impianto fotovoltaico e si trova nella nuova e fiorente area di Milano in prossimità del polo fieristico. Ospita 200 dei 240 dipendenti, per il 95% italiani.
- Una vasta area è dedicata all'esposizione di tutte le linee di prodotto, un vero e proprio **showroom** di oltre 270 metri quadri.
- E infine la nuova **LG Academy**, un centro di formazione che permette agli addetti di settore riscaldamento e climatizzazione di ottenere la certificazione che autorizza a lavorare con i gas refrigeranti.



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions - e ha 119 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 240 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Mickol Lopez
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)