

CRESCE LA FAMIGLIA DELLE SOUND BAR DI LG: QUALITÀ ECCEZIONALE E DESIGN IMPECCABILE

Milano, 16 giugno 2014 – La gamma LG per l'home entertainment si amplia e non smette mai di stupire! La nuova Sound Bar NB4540 di LG va ad aggiungersi ai modelli NB2540 ed NB3540, per offrire la massima possibilità di scelta a chi non si accontenta dell'audio del proprio TV.

La new entry targata LG è dotata di un impianto audio a 4.1 canali e di subwoofer wireless per aumentare il sound surround fino a 320W e per godere di bassi extra e suono eccellente senza fastidiosi cavi. Inoltre, grazie allo spessore ridotto al minimo – solo 35mm – e alla finitura premium, la nuova Sound Bar si abbina perfettamente ai TV LG e, montata a parete, si trasforma in un elegante elemento di design che arricchisce qualunque salotto.

A tutto questo si aggiunge una connettività sempre più smart: la nuova Sound Bar, infatti, permette di ascoltare la propria musica preferita dai dispositivi mobili grazie all'audio streaming wireless via Bluetooth e tramite Sound Sync può essere abbinata ai TV LG senza bisogno di connessione!

Anche le altre Sound Bar della gamma LG, proprio come la nuova NB4540, assicurano il massimo delle performance acustiche, grazie alla connettività Bluetooth e alla potenza da 120W (NB2540) a 320W (NB3540), unitamente a un design stupefacente.

La nuova Sound Bar NB4540 è già disponibile al prezzo consigliato di € 349,00.

###





www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Universal Music Group

Universal Music Group (UMG) is the global music leader with strong market positions in recorded music, music publishing, and merchandising.

The recorded music business discovers and develops recording artists and then markets and promotes their music across a wide array of formats and platforms. UMG's music publishing company, Universal Music Publishing Group, discovers and develops songwriters, and owns and administers copyrights to musical compositions for use in recordings, public performances, and related uses, such as films and advertisements. Bravado, UMG's merchandising company, sells artist and music branded products via multiple sales points including online, fashion retail, and live performances. www.universalmusic.com

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel: 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Daria Porretti, Serena Roman
Tel: 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)