

## CON LG LE VACANZE SONO NELL'ARIA

*I climatizzatori LG premiano installatori e clienti con una vacanza da favola*

**Milano, 9 giugno 2014** – [LG Electronics](http://www.lgelectronics.com) celebra l'estate 2014 con la fantastica promozione "**Le vacanze sono nell'aria**" che premia installatori e clienti. Acquistando i Multisplit e i Monosplit LG in promozione dal **21 maggio** al **21 luglio** sarà possibile registrarsi fino al 31 luglio sul sito [www.lglevacanzesononellaria.it](http://www.lglevacanzesononellaria.it) e richiedere un buono **Iperclub Vacanze** per usufruire di un **soggiorno** di una settimana per tutta la famiglia, con la possibilità di scegliere tra ben **200 mete**.



**LE VACANZE SONO NELL'ARIA**  
*It's All Possible*

Scegli per i tuoi clienti il design e la potenza dei climatizzatori LG, **subito un buono vacanza per loro e uno per te!**

Ogni 3 installazioni, in regalo sicuro per te **1 Buono Iperclub Vacanze\*** per una settimana da sogno nelle più belle località italiane.

**Iperclub**  
VACANZE

Scopri di più su [www.lglevacanzesononellaria.it](http://www.lglevacanzesononellaria.it)

Acquistando 3 Multisplit LG gli **installatori** avranno diritto a un buono Iperclub Vacanze per 4 adulti + 1 bambino, mentre con l'acquisto di 3 Monosplit riceveranno un buono per 2 adulti + 1 bambino\*.

Allo stesso modo i **clienti** potranno trascorrere una settimana all'insegna del relax con l'acquisto di un Multisplit – che dà diritto a un buono per 4 adulti + 1 bambino - o, in alternativa, di un Monosplit, per ricevere un buono per 2 adulti + 1 bambino\*\*.

Sarà possibile usufruire della settimana di soggiorno entro e non oltre il **31 ottobre 2015**.

Per scoprire i climatizzatori in promozione, visita il sito [www.lglevacanzesononellaria.it](http://www.lglevacanzesononellaria.it)

La promozione è stata gestita dall'agenzia di comunicazione milanese **Admisura s.r.l.**

\* *L'acquisto dei 3 set di prodotti promozionati deve essere effettuato in un'unica soluzione. Ogni installatore può ricevere massimo 2 premi.*

\*\* *I consumatori finali hanno diritto a ricevere un numero di buoni vacanza pari al numero di climatizzatori in promozione acquistati.*

### **LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions - e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

### **LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

### **Contatti stampa**

#### **LG Electronics Italia**

Lidia Ippolito  
Tel : 02.51801.225  
[lidia.ippolito@lge.com](mailto:lidia.ippolito@lge.com)

#### **Business Press**

Beatrice Caputo, Federica Mariani, Mickol Lopez  
Tel : 02.725851  
[lg@bpress.it](mailto:lg@bpress.it)

Per saperne di più visita  
[www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)  
e seguici su Twitter  
[@LGItalia\\_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)