

ARTCOOL STYLIST, DESIGN E FUNZIONALITA' PROGETTATE INTORNO AL BENESSERE DELL'UTENTE

Milano, 17 giugno 2014 – L'utilizzo dei [climatizzatori](#) è principalmente dettato da logiche stagionali e necessità personali. Si tratta di prodotti che pur non essendo utilizzati in maniera continuativa rappresentano comunque un elemento decorativo della casa, spesso situato nelle stanze principali e quindi ben visibile. È per questo che i consumatori richiedono delle soluzioni in grado di garantire un buon compromesso tra comfort e design.

Il climatizzatore LG ARTCOOL Stylist Inverter V è il più recente dei prodotti della gamma Air Conditioning di LG pensati per migliorare la vita delle persone.

Il prodotto ARTCOOL è stato progettato tenendo in mente due importanti elementi della natura: il vento e la luce che, uniti all'eleganza del minimalismo che si esprime nella forma rotonda racchiusa in quella quadrata, contribuiscono a rendere il prodotto semplice e all'avanguardia.

Le funzioni di illuminazione uniche di ARTCOOL Stylist sono state pensate per evocare emozioni positive nel consumatore: il piacere di essere risvegliati ogni mattina dalla diffusione graduale di una luce chiara e delicata che simula l'alba, il relax di una gradevole luce che vira dal verde all'azzurro a fine giornata o l'atmosfera romantica creata da una dolce illuminazione purpurea. Si può scegliere fra 12 combinazioni di colori.

L'utente può vivere un'esperienza di illuminazione diversa, intensificata dal colore bianco e dal pattern del prodotto, a seconda del suo umore e del momento della giornata. Il colore bianco garantisce la compatibilità con tutte le combinazioni di colore presenti nell'ambiente; inoltre, con uno spessore di appena 121 mm, ARTCOOL Stylist è il climatizzatore più sottile disponibile sul mercato.

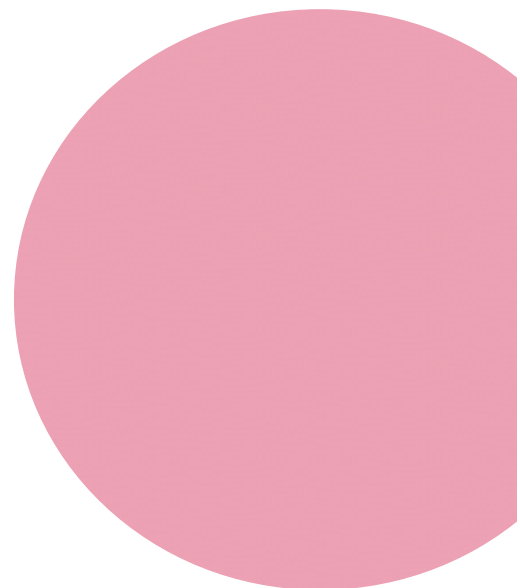
Da una serie di ricerche di mercato condotte da LG è risultato che i consumatori preferiscono

un flusso di aria indiretta, per questo motivo è stata introdotta la funzione 3-way Soft Airflow, che distribuisce il flusso d'aria su tre lati del climatizzatore e non direttamente sulle persone che si trovano all'interno dell'ambiente.

Tutte queste funzioni pensate per il benessere dell'utente fanno dell'ARTCOOL Stylist un prodotto elegante e minimalista, e allo stesso tempo estremamente innovativo, che si adatta ad ogni tipo di ambiente.

Anche il telecomando del climatizzatore è pensato per essere un oggetto funzionale ma allo stesso tempo stilisticamente conforme alla linea del climatizzatore. Per questo motivo è stato pensato per essere un accessorio 'In & On' (in mano all'utente e sul tavolo), che si adatta ergonomicamente al palmo della mano dell'utente, ma che allo stesso tempo si fonde con l'arredamento.

'Style your space', è questo il messaggio che vuole trasmettere ARTCOOL Stylist con un nuovo paradigma nel settore della climatizzazione che grazie a funzionalità innovative, una tecnologia che si basa sulle necessità delle persone e un'estetica elegante favorisce una connessione emozionale tra l'utente, lo spazio e la natura.



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Mickol Lopez, Valeria Alunni
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)