

LG AMPLIA LA SUA FAMIGLIA DI TABLET CON NUOVI MODELLI G PAD

I nuovi tablet pensati per soddisfare le diverse esigenze degli utenti

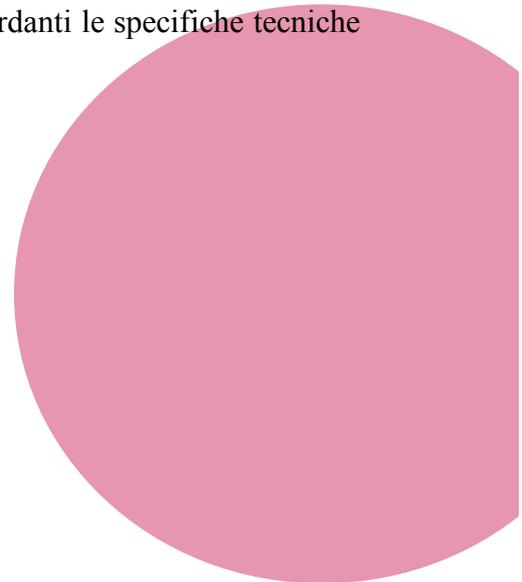
Milano, 12 maggio 2014 – [LG Electronics](#) presenta tre nuovi tablet che vanno ad aggiungersi alla gamma G Pad. I nuovi device – G Pad 7.0, G Pad 8.0 e G Pad 10.1 – vanno ad ampliare la gamma di tablet inaugurata con LG G Pad 8.3 lo scorso settembre.

Le caratteristiche principali dei nuovi modelli targati LG sono:

- **G Pad 7.0:** caratterizzato da un form factor compatto, il tablet più piccolo di LG unisce portabilità e potenza ed è il device perfetto per un entertainment “on-the-go”.
- **G Pad 8.0:** con un display da 8 pollici, il modello intermedio dei tablet LG offre un’esperienza multimediale estremamente immersiva e un agevole multitasking.
- **G Pad 10.1:** grazie al display e alla batteria più grande, questo tablet da 10,1 pollici offre divertimento e intrattenimento senza limiti.

I nuovi tablet G Pad sono dotati di funzioni esclusive come QPair 2.0, che permette non solo di connettersi via Bluetooth in totale libertà ad altri device Android ma anche di rispondere alle chiamate in arrivo direttamente dal proprio tablet, e l’ormai famoso Knock Code™.

I nuovi tablet saranno disponibili in estate; ulteriori dettagli riguardanti le specifiche tecniche verranno resi disponibili nelle prossime settimane.





www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Daria Porretti, Serena Roman, Alexandra Cian
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)