

TV OLED O ULTRA HD? QUALE SCEGLIERE PER I PROSSIMI MONDIALI?

Milano, 23 maggio 2014 – Era il 25 marzo 1925 quando l'ingegnere John Logie Baird trasmise le prime immagini su un televisore nel centro commerciale di Selfridges a Londra. Da allora le trasmissioni televisive hanno fatto passi da gigante, passando dal bianco e nero alle immagini a colori, dal tubo catodico ai TV piatti fino ad arrivare all'alta definizione incredibilmente realistica dei giorni nostri e alla resa perfetta dei colori e delle immagini data dalla tecnologia **OLED** di [LG Electronics](#).

La storia della televisione è piena di evoluzioni che hanno cambiato il modo in cui le persone trascorrono il loro tempo davanti al televisore. Dalle prime puntate di *Carosello*, che vedevano interi quartieri riuniti davanti a un unico TV, alle partite di calcio della Nazionale, che riuniscono amici e parenti a casa di chi possiede il televisore più bello.

Negli anni, il passaggio dal bianco e nero alle immagini a colori è stato un'evoluzione logica e naturale. Ora lo scenario è più complesso, il mercato offre un'ampia gamma di Smart TV oltre a TV Ultra HD e TV OLED e non è sempre facile orientarsi tra le novità.

Per avere un'idea più chiara occorre chiedersi che cosa vogliono i consumatori, soprattutto in questo momento in cui l'imminente inizio dei Mondiali rappresenta una spinta importante per la sostituzione del TV. Domandarsi quali sono le necessità dei consumatori è esattamente ciò che LG sta facendo. LG è [l'unica azienda](#) che al momento può offrire la tecnologia ideale per ogni consumatore. Se si è alla ricerca dei dettagli più nitidi, l'Ultra HD è la soluzione ideale per i display di dimensioni superiori ai 60'', ma per chi cerca la migliore qualità dell'immagine e una resa dei colori superiore uniti a un'estetica di alto livello su formati più piccoli, la scelta non può che ricadere sul TV OLED.

“Quello che sta vivendo LG è senza dubbio un momento importante della storia della TV. Nello sviluppo dei nostri prodotti è centrale il ruolo dei consumatori e le loro necessità.

L'aspetto che considerano maggiormente quando si tratta di acquistare un nuovo televisore è la qualità dell'immagine. In questo, il TV OLED di LG ha rivoluzionato il settore Premium del mercato, portando davanti agli occhi dei consumatori un prodotto in grado di offrire un'immagine perfetta, colori vibranti e realistici e immagini fluide. Il TV OLED LG segna un punto di svolta nella qualità dell'immagine, distinguendosi nettamente dal resto del mercato", dichiara **Michele Uslenghi**, Home Entertainment Sales Director di LG Italia. "Oggi LG è l'unica azienda al mondo in grado di realizzare televisori con tecnologia OLED e ha esteso la produzione a sei fabbriche nel mondo, generando economie di scala e curve di apprendimento che hanno consentito di arrivare al traguardo dei Mondiali con un posizionamento al pubblico inaspettato fino a qualche mese fa".

Gli investimenti di LG in R&D sono finalizzati a scoprire gli aspetti principali che i consumatori tengono in considerazione quando si tratta di scegliere un televisore. L'obiettivo è sviluppare prodotti tecnologicamente all'avanguardia che offrano esattamente ciò che il consumatore ricerca. Per quanto riguarda la scelta del TV, nonostante le numerose funzioni e opzioni supplementari, ai consumatori interessa in primo luogo la **qualità dell'immagine**. L'esperienza visiva unica proposta dal TV OLED va proprio in questa direzione, offrendo ai consumatori immagini eccezionali.

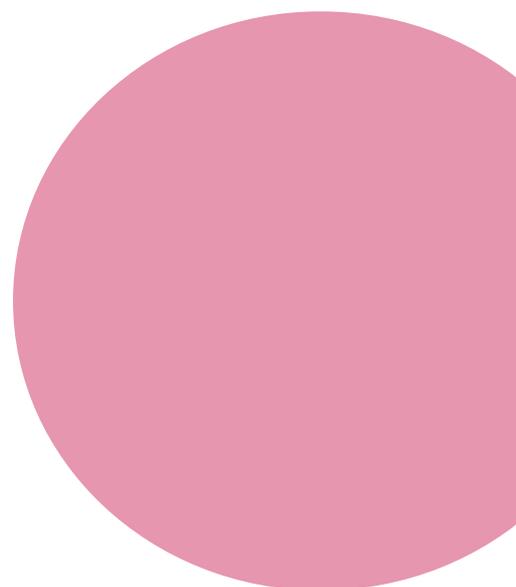
LG ha lanciato il primo **TV Ultra-HD 84"** al mondo, con un'incredibile risoluzione d'immagine di 2160p, pari a 4 volte quella di un tradizionale TV Full HD, ha oggi sul mercato un'ampia gamma di TV con pari risoluzione, e il primo **TV OLED Curvo** al mondo, sagomato per seguire perfettamente la forma dell'occhio umano e in grado di offrire i colori più realistici mai visti su uno schermo TV insieme a un livello di contrasto infinito.

LG ha unito queste due tecnologie lanciando a CES2014 il primo schermo **OLED Ultra-HD**, l'unione perfetta delle due migliori tecnologie al momento disponibili sul mercato. La definizione straordinaria dei TV UHD sposa la qualità di immagine senza paragoni del TV OLED generando TV sottilissimi dal design elegante e sofisticato.

Secondo DisplaySearch, la domanda per i TV OLED è destinata a crescere raggiungendo 7 milioni di unità nel mondo entro il 2016. LG, la prima ad aver commercializzato TV OLED

curvi e piatti (questi ultimi sono stati già lanciati in Corea), assume un ruolo di leader nel promuovere l'adozione di questa tecnologia.

###





www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Daria Porretti, Serena Roman
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)