

IL TV OLED CURVO DI LG A UN PREZZO IRRESISTIBILE

A partire da maggio il TV verrà proposto al prezzo di 3.999 euro

Milano, 5 maggio 2014 – [LG Electronics](#) prosegue nella strategia commerciale volta a promuovere la tecnologia OLED verso il grande pubblico: a partire dal mese di maggio il [TV OLED Curvo](#) da 55 pollici (55EA9700), che ha vinto numerosi premi internazionali classificandosi come miglior TV del mercato, verrà proposto al mercato italiano al nuovo posizionamento suggerito di **3.999,00 euro**. Il TV del futuro è sempre più una realtà per quei consumatori che ricercano un design sofisticato insieme alla miglior qualità delle immagini.

Oggi LG è l'unica azienda al mondo in grado di realizzare televisori con tecnologia OLED e ha esteso la produzione a sei fabbriche nel mondo, generando economie di scala e curve di apprendimento che hanno consentito di arrivare al traguardo dei Mondiali con un posizionamento al pubblico inaspettato fino a qualche mese fa.

“Siamo il nuovo riferimento nel settore premium del mercato, proprio grazie al TV OLED curvo, il primo e l'unico presente sul mercato”, dichiara **Michele Uslenghi, Home Entertainment Sales Director di LG Italia**. “L'immagine perfetta del pannello OLED con tecnologia WRGB – aggiunta del sub-pixel bianco oltre ai tradizionali rosso, verde e blu – è il nuovo standard di riferimento nel mercato. LG arriva, quindi, a un momento importante come i Mondiali con una sorpresa importante, sia per i contenuti tecnologici sia per il nuovo prezzo consigliato”.

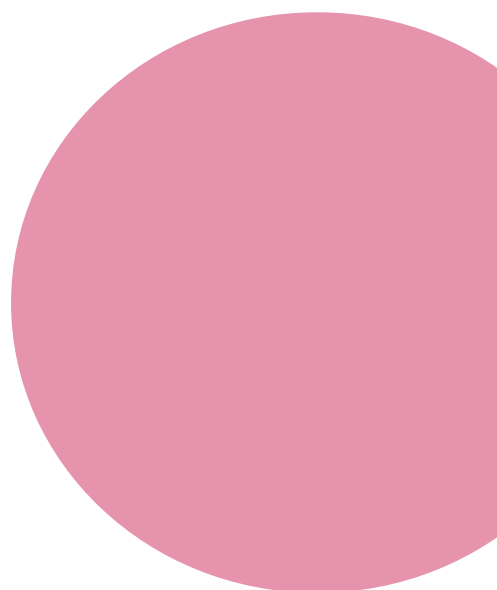
L'OLED Curvo di LG non è solo esperienza di visione, ma anche design puro. Il pannello da 55 pollici è sottile come un foglio di carta (4,3 mm) e ha una curvatura che rende avvolgente e coinvolgente la visione. La base è trasparente e sagomata per creare la piacevole illusione di uno schermo fluttuante.

L'OLED sarà il prodotto di punta di LG per l'imminente appuntamento sportivo e partecipa



alla promozione [“Campioni nel Mondo”](#): i clienti che acquisteranno uno dei prodotti in promozione riceveranno in omaggio un soggiorno di una settimana in un resort esclusivo.

###



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Federica Mariani, Daria Porretti
Tel: 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)