

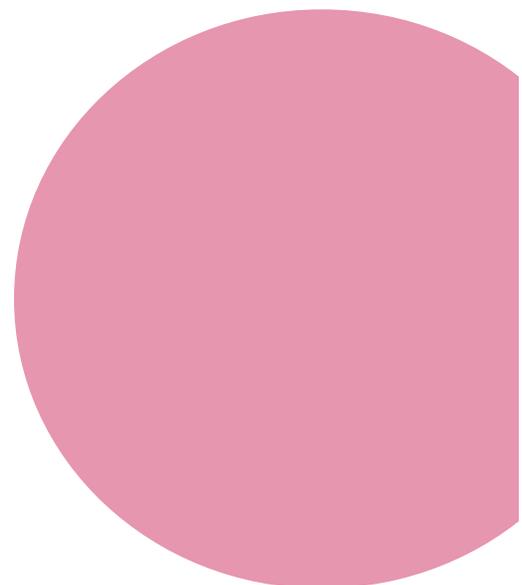
**LG PRESENTA LA COVER QUICKCIRCLE™,  
UN'ANTEPRIMA DELL'ECOSISTEMA G3**

*Personalizzabile e flessibile, il nuovo accessorio LG non si limita a proteggere lo smartphone*

**Milano, 23 maggio 2014** – In occasione del lancio ufficiale dell'attesissimo LG G3, la prossima settimana, [LG Electronics](#) (LG) presenterà anche un accessorio appositamente disegnato per renderlo ancora più smart: la cover QuickCircle™, dotata di una finestra circolare che permetterà agli utenti di controllare l'ora, chiamare, inviare SMS, scattare foto o ascoltare musica, senza nemmeno aprirla.

La cover QuickCircle™ LG è stata progettata per proteggere LG G3 pur mantenendo le sue linee eleganti, e sarà disponibile in 5 colori: Metallic Black, Silk White, Shine Gold, Aqua Mint, e Indian Pink. E per sottolineare ancor di più la bellezza del suo design, *Smart Lighting* emette un tenue alone circolare di luce bianca all'interno della finestra ogni volta che la cover viene aperta o chiusa, o per segnalare chiamate e messaggi in entrata.

Per scoprirne di più: <https://www.youtube.com/watch?v=AVtZAPjOcBI>





[www.lg.com](http://www.lg.com)

**LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

**LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

**Contatti stampa**

**LG Electronics Italia**

Lidia Ippolito  
Tel : 02.51801.225  
[lidia.ippolito@lge.com](mailto:lidia.ippolito@lge.com)

**Business Press**

Silvia Sala, Federica Mariani, Daria Porretti, Serena Roman  
Tel : 02.725851  
[lg@bpress.it](mailto:lg@bpress.it)

Per saperne di più visita  
[www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)  
e seguici su Twitter  
[@LGItalia\\_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)