

I TV DI LG ENTRANO IN CASA MILAN

A.C. Milan sceglie i televisori di LG Electronics per la sua nuova sede

Milano, 22 maggio 2014 – La tecnologia e il design di [LG Electronics](http://www.lg.com) entrano nella nuova sede di Casa Milan: la società **A.C. Milan** ha infatti scelto i televisori di LG per la nuova sede che è stata inaugurata lunedì 19 maggio alla presenza di tutta la squadra.



Casa Milan, con i suoi 9.000 mq di superficie e i colori della squadra sulla parete esterna, accoglie diversi **schermi e videowall di LG** dove saranno proiettati i simboli e le immagini storiche del club. Tra tutti, spicca il TV da 84” Ultra HD della Sala Consiglio, un display grande come quattro TV da 42”.

La società ha svelato in anteprima anche il museo Mondo Milan, il ristorante Cucina Milanello e il Milan Store, che apriranno le porte al pubblico il prossimo 26 maggio.

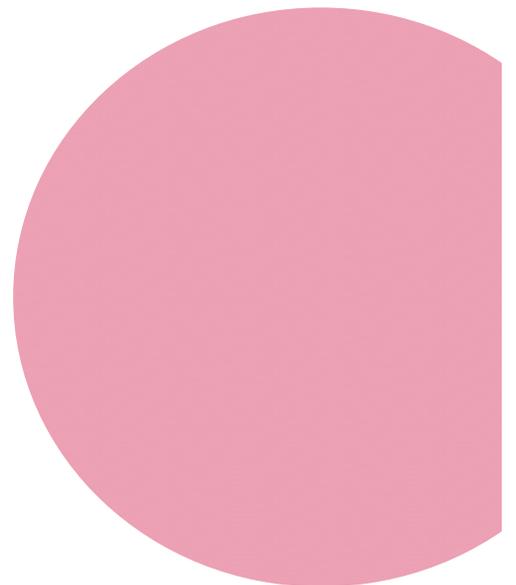
Nel Museo Mondo Milan, con 1.000 mq dedicati ai 114 anni di storia della squadra, è stato inserito lo splendido **TV OLED curvo** da 55” che permetterà ai visitatori di vivere un’esperienza di visione immersiva dei momenti più significativi della squadra rossonera.

La collaborazione tra le due aziende è nata lo scorso ottobre, complice la vicinanza delle due sedi nella nuova e fiorente area dell’Expo 2015.

*“E’ per noi motivo di orgoglio che i nostri prodotti siano stati scelti dal Club calcistico più titolato al mondo - afferma **Omar Laruccia, Marketing and Mobile Communication Business Unit Director di LG** – Per loro come per LG i valori principali sono performance,*



ambizione e spirito di squadra pertanto ci auguriamo che questa collaborazione sia solo la prima di una lunga serie”.



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Federica Mariani, Mickol Lopez
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)