

LG INVESTE SU ARTCOOL STYLIST CON UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEDICATA

Milano, 6 maggio 2014 – [LG Electronics](#) supporta il lancio di **ARTCOOL Stylist**, la soluzione per la climatizzazione residenziale innovativa e all'avanguardia, con una campagna di comunicazione pianificata da *Havas Media Group* sui diversi canali.



L'azienda coreana ha scelto **Paola Marella** come brand ambassador per un prodotto altamente innovativo e che sintetizza perfettamente il fascino della tecnologia e del design. La collaborazione con il noto personaggio televisivo, professionista dell'immobiliare, è stata curata dall'agenzia creativa *Qreative* di Parma.

La campagna prevede un forte investimento sul digitale con l'inserimento di banner su siti di architettura e design, tra cui [Casa24.ilsole24ore.com](#) e [Living.corriere.it](#), e una serie di attività dedicate sui canali social di LG, che includono post e video che vedono l'ARTCOOL Stylist come protagonista.

Inoltre LG Electronics punta dritto al consumatore con la campagna "**Solo per te**": gli appassionati di LG avranno la possibilità di prenotare sul sito dedicato <http://www.lg-artcool.com/it> una visita presso uno showroom convenzionato LG per vedere da vicino ARTCOOL Stylist e, se lo acquisteranno, sarà loro riservato un vantaggio esclusivo: sei anni di garanzia.

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions - e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Federica Mariani, Mickol Lopez
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)