

## **LG SI AGGIUDICA L'ENERGY STAR PARTNER OF THE YEAR – SUSTAINED EXCELLENCE AWARD 2014**

*L'EPA premia l'impegno di LG a favore dell'ambiente, grazie all'efficienza energetica della sua gamma e alle campagne di sensibilizzazione per il clima*

**Milano, 8 aprile 2014** – [LG Electronics](#), leader globale nei settori dell'elettronica di consumo ed elettrodomestici, ha ricevuto dall'Agenzia statunitense per la Protezione dell'Ambiente (EPA) il premio ENERGY STAR Partner of the Year - Sustained Excellence Award 2014, il massimo riconoscimento per i partner ENERGY STAR che contribuiscono alla riduzione delle emissioni di gas serra e ricoprono un ruolo di leader all'interno del programma. Inoltre, LG è stata anche uno dei 10 partner ENERGY STAR a ricevere il premio Partner of the Year - Climate Communications Award, un nuovo riconoscimento che premia l'impegno nel sensibilizzare i consumatori sul cambiamento climatico.

L'EPA ha riconosciuto LG come ENERGY STAR Partner of the Year per il suo ruolo a favore della tutela dell'ambiente, tramite la produzione e la promozione di prodotti ad elevata efficienza energetica e campagne nazionali mirate alla sensibilizzazione dei consumatori.

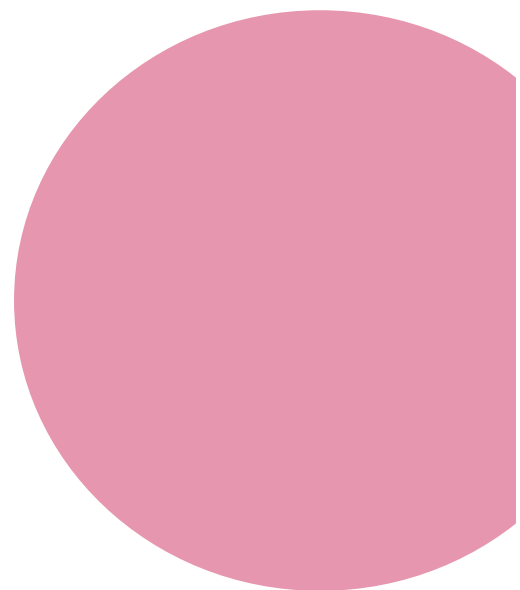
“In qualità di partner ENERGY STAR di lunga data, LG è estremamente orgogliosa che l'EPA abbia riconosciuto il suo impegno a favore dell'efficienza energetica con i premi ENERGY STAR Sustained Excellence e Climate Communications” ha affermato William Cho, presidente e CEO di LG Electronics USA. “LG si impegna a ridurre le emissioni di gas serra e a combattere i cambiamenti climatici presentando sul mercato prodotti a basso consumo e insegnando ai consumatori piccole abitudini che possono aiutare a proteggere l'ambiente.”

“LG ha ottenuto il maggior riconoscimento ENERGY STAR dell'EPA – il premio Partner of the Year - Sustained Excellence Award 2014 – grazie al suo costante impegno nell'aiutare i consumatori a diventare sempre più efficienti dal punto di vista energetico,” sostiene Bob Perciasepe, amministratore ad interim dell'EPA. “Tramite strategie di marketing e di comunicazione innovative, LG contribuisce a sensibilizzare il grande pubblico sui

cambiamenti climatici. Un pubblico informato fa scelte d'acquisto più intelligenti e comprende l'impatto che esse hanno sull'ambiente e sul clima.”

Negli Stati Uniti, le 16.000 aziende e organizzazioni partner di ENERGY STAR sono in prima linea per un futuro ad elevata efficienza energetica; nel corso del 2013, con l'aiuto di ENERGY STAR, le famiglie e le imprese americane hanno risparmiato 297 miliardi di dollari sulle bollette e hanno evitato emissioni di gas serra per 2,1 miliardi di tonnellate.

LG verrà premiata durante la cerimonia che si terrà il 29 aprile a Washington, D.C.





[www.lg.com](http://www.lg.com)

**LG Electronics, Inc.**

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: [www.lgnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com)

**LG Electronics Italia**

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: [www.lg.com/it](http://www.lg.com/it) , [www.lgblog.it](http://www.lgblog.it)

**Contatti stampa**

**LG Electronics Italia**

Lidia Ippolito  
Tel : 02.51801.225  
[lidia.ippolito@lge.com](mailto:lidia.ippolito@lge.com)

**Business Press**

Silvia Sala, Daria Porretti, Barbara Mascheroni, Alexandra Cian  
Tel : 02.725851  
[lg@bpress.it](mailto:lg@bpress.it)

Per saperne di più visita  
[www.lgnewsroom.it](http://www.lgnewsroom.it)  
e seguici su Twitter  
[@LGItalia\\_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)