Comunicato stampa

CON LG SIAMO TUTTI "CAMPIONI *NEL* MONDO"

TV nuovo o soggiorno in un resort esclusivo? Con LG it's all possible!

Milano, 3 aprile 2014 – È iniziato il countdown per i Mondiali di Calcio in Brasile, l'appuntamento super atteso da tutti gli amanti dello sport. Per l'occasione, **LG Electronics** lancia **"Campioni NEL Mondo"**, una promozione davvero speciale che metterà d'accordo proprio tutti. Siete indecisi se acquistare un TV nuovo per godervi lo spettacolo sportivo su un fantastico televisore di design con prestazioni all'avanguardia o regalarvi un soggiorno in un luogo incantevole? Nessun problema, ci pensa LG! Tutti coloro che acquisteranno uno dei TV in promozione riceveranno in regalo un soggiorno da sogno in un fantastico resort.

LG offre ai propri clienti la possibilità di vedere i Mondiali di Calcio come mai prima e di visitare luoghi incantevoli ed esclusivi.

Partecipare è semplicissimo: basta acquistare un TV LG tra quelli in promozione[1] tra il 1° aprile e il 15 luglio 2014, collegarsi a www.lgcampioninelmondo.it, compilare il form e seguire le indicazioni riportate sul sito. Il tutto entro sette giorni dalla data di acquisto.

Si potranno indicare tre destinazioni a scelta tra quelle proposte: vuoi vivere l'emozione di un safari? Perfetto! Preferisci l'Australia? Ottimo! Vorresti rimanere in Europa? Ci sono resort In Italia, Grecia, Spagna e Portogallo che aspettano solo te. LG ti offre un premio per un soggiorno di 7 notti per un massimo di 4 persone, da utilizzare entro il 15 febbraio 2015.

[1] TV OLED serie EA98, EA97; TV Ultra HD serie LM96 (84''), LA97, LA965, UB98, UB95, UB85; TV Cinema Screen serie LB87, LB73, LB70

Il regolamento completo è disponibile su www.lg.com/it/promotions

www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: **www.lgnewsroom.com**

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG… It's all possible.
Per maggiori informazioni: **www.lg.com/it , www.lgblog.it**

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Federica Mariani, Mickol Lopez
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
@LGItalia_Media