

**LA SERIE L III DI LG PRESTO DISPONIBILE IN ITALIA:
KNOCK TO UNLOCK YOUR STYLE!**

Design moderno, User Experience avanzata e hardware da best-in-class

Milano, 20 marzo 2014 – Dopo il debutto al Mobile World Congress 2014, LG annuncia la disponibilità sul mercato italiano della Serie L III, evoluzione delle popolari Serie L ed L II. Pensata per chi è alla ricerca di un equilibrio perfetto tra stile premium e ottime prestazioni, è la scelta perfetta per adattarsi allo stile di ognuno, grazie alla varietà dei modelli disponibili (L40, L70 ed L90) e ai loro punti di forza – design elegante, User Experience migliorata e Sistema Operativo avanzato.

Il design minimalista e sottile della Serie L, già migliorato con la Serie L II, viene ora ulteriormente perfezionato con la Serie L III: le finiture sofisticate, la scocca studiata per una presa ottimale e la cornice ridotta al minimo per una migliore esperienza di visione sono solo alcune delle caratteristiche che contribuiscono a rendere il suo design unico. Infine, la cover Quick Window¹: non solo protegge lo smartphone da cadute e urti, ma attraverso la sua finestra permette di verificare chiamate in entrata, controllare orario e notifiche e riprodurre contenuti musicali...senza nemmeno aprirla!

Per offrire ai suoi utenti una User Experience senza precedenti, LG ha inoltre dotato tutti i modelli della Serie L III di funzionalità finora presenti solo sui top di gamma della Serie G. Primo fra tutti LG Knock CodeTM, l'esclusiva evoluzione di Knock On che permette di sbloccare lo smartphone con una sequenza personalizzabile da 2 a 8 tocchi in qualsiasi punto dello schermo, per il massimo della sicurezza!

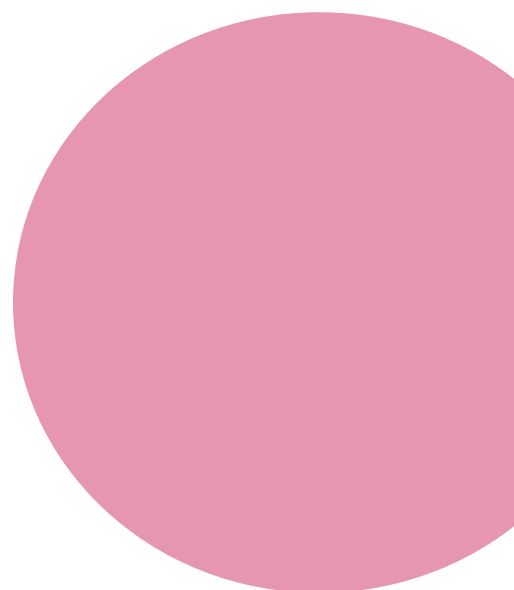
Ultimo ma non meno importante, LG offre ai suoi utenti la migliore esperienza software disponibile, dotando tutti i modelli della Serie L III del [Sistema Operativo Android 4.4 KitKat](#), e rendendoli così la scelta migliore nella loro fascia di riferimento. Ma anche l'hardware non è da meno: il display IPS per la massima qualità di visione, il processore dual-

¹ Disponibile per L90 ed L70



core (quad-core su L90) da 1.2GHz e la batteria a lunga durata contribuiscono a rendere i tre modelli della gamma ancora più competitivi.

LG L40, L70 ed L90 saranno disponibili entro la fine di marzo 2014 nei colori bianco e nero, rispettivamente al prezzo consigliato al pubblico di €99,90, €199,90 ed €249,90.



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Daria Porretti, Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)