

LG G2 MINI ARRIVA IN ITALIA: L'ESPERIENZA G2 ALLA PORTATA DI TUTTI

Disponibile da aprile al prezzo consigliato di €299,90

Milano, 25 marzo 2014 – Dopo il lancio in occasione del Mobile World Congress 2014, arriva sul mercato italiano [LG G2 Mini](#).

Versione compatta del device che si è aggiudicato numerosi riconoscimenti come “Migliore smartphone 2013”, LG G2 Mini mantiene il design innovativo e i tasti posteriori di G2 che, uniti all'esclusivo codice di sblocco **Knock Code™**, assicurano una User Experience davvero unica. Knock Code™ è la naturale evoluzione di Knock On, e permette agli utenti di scegliere una sequenza personale da 2 a 8 tocchi da eseguire in qualsiasi punto dello schermo, per godere del massimo della privacy (sono oltre 85.000 le combinazioni disponibili) e dare al proprio smartphone uno stile unico.

Grazie al form factor compatto e ad un hardware senza paragoni nella sua fascia, G2 Mini risponde alla crescente richiesta di device pratici con funzionalità premium. Il Sistema Operativo Android 4.4 KitKat è in grado di offrire la migliore esperienza Android al momento disponibile, mentre lo schermo IPS da 4,7 pollici, il più ampio tra gli smartphone compatti¹, occupa ben il 71% della superficie frontale, per un'esperienza a tutto schermo.

Non da ultimo la batteria da 2.440mAh che, con una capacità del 28% superiore rispetto al prodotto leader di mercato nella sua categoria², regala performance uniche per tutto il giorno...e oltre!

LG G2 Mini sarà disponibile a partire da aprile al prezzo consigliato di **€299,90**.

¹ Fonte GFK dati aggiornati a febbraio 2014

² Fonte GFK dati aggiornati a febbraio 2014



www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Daria Porretti, Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)