Comunicato stampa

LG LANCIA IL CLIMATIZZATORE ARTCOOL SLIM

Design sofisticato, performance energetica potenziata e funzioni smart per il benessere degli utenti, ecco il nuovo gioiello della linea di climatizzazione residenziale di LG

Milano, 27 marzo 2014 – LG Electronics ha annunciato il lancio della sua ultima soluzione per la climatizzazione residenziale: **ARTCOOL Slim,** una combinazione vincente di efficienza energetica, funzionalità per la salute e funzionamento ultra-silenzioso.

Con i suoi **177 millimetri** di spessore, il pannello frontale mobile, il display digitale a scomparsa e il design elegante e moderno ARTCOOL Slim si integra facilmente in ogni tipo di arredamento.

ARTCOOL Slim ha efficienza energetica in classe **A++** in raffrescamento e **A+** in riscaldamento. La funzione **Active Energy Control** di LG permette agli utenti di regolare il consumo di energia elettrica per un raffreddamento o riscaldamento dell'ambiente su misura e un ulteriore notevole risparmio energetico: basta premere il pulsante "Energy Control" sul telecomando per aumentare l'efficienza energetica fino al 24%.
La funzione Energy Display consente agli utenti di visualizzare le informazioni sul proprio consumo energetico sul display dell'unità interna.

In più, grazie al sistema di filtrazione dell'aria con tecnologia 3M ed allo ionizzatore **Plasmaster Plus**, ARTCOOL Slim libera l'ambiente interno da agenti potenzialmente nocivi dispersi nell'aria tutelando la salute degli utenti.

Inoltre il nuovo modello ha un livello di rumorosità dell'unità interna incredibilmente basso, pari a 19dB, e con la funzione **Silent Mode** anche la rumorosità dell'unità esterna può essere ridotta di 3dB.

ARTCOOL Slim sarà disponibile da aprile 2014 presso i migliori rivenditori nelle versioni 9.000 e 12.000 Btu/h (ovvero pari a 2,5 e 3,5 kW rispettivamente).

www.lg.com

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: **www.lgnewsroom.com**

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG… It's all possible.
Per maggiori informazioni: **www.lg.com/it , www.lgblog.it**

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Federica Mariani, Mickol Lopez
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
@LGItalia_Media