

SBLOCCARE LO SMARTPHONE IN MODO PRATICO E SICURO? CON LG E LG KNOCK CODE™... NOW IT'S ALL POSSIBLE!

*L'innovativa evoluzione di Knock On,
presto disponibile sui dispositivi LG!*

Milano, 11 marzo 2014 – È stato dimostrato che gli utenti sbloccano il proprio [smartphone](#) più di 100 volte al giorno, circa una volta ogni sei minuti¹. Proprio per questo in tanti hanno apprezzato l'esclusiva funzionalità Knock On di LG G2. Consentendo di accendere e spegnere il proprio smartphone semplicemente toccando due volte lo schermo, questa funzione fa leva sulla praticità d'uso. Non è più necessario impugnare il device o premere il tasto di accensione per accedere a tutti i propri contenuti salvati...sarà sufficiente fare un doppio tocco!

Sulla base di questo enorme successo, in occasione del Mobile World Congress 2014 LG ha svelato la naturale evoluzione di Knock On, l'esclusivo Knock Code™ che aggiunge alla semplicità ed efficacia di Knock On la privacy che solo un codice di sblocco personalizzabile può garantire.

Grazie a questa funzionalità senza precedenti, gli utenti possono sbloccare il proprio smartphone scegliendo una sequenza da 2 a 8 tocchi che grazie all'innovativo algoritmo LG e ad un hardware estremamente avanzato può essere eseguita in qualsiasi punto dello schermo... per dare al proprio smartphone uno stile unico e personale. Knock Code, con le 85.000 combinazioni disponibili, offre inoltre il massimo della privacy.

È così che Knock Code™ di LG continua a stupire i suoi fan, con una user experience sempre più ricca e al tempo stesso sempre più semplice da utilizzare...d'ora in poi sarà difficile farne a meno!

¹ <http://techland.time.com/2013/10/08/study-says-we-unlock-our-phones-a-lot-each-day/>

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Daria Porretti, Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)