

LG APPOGGIA M'ILLUMINO DI MENO

*Per il secondo anno consecutivo, l'azienda invita al "silenzio energetico"
promosso da Caterpillar Radio 2*

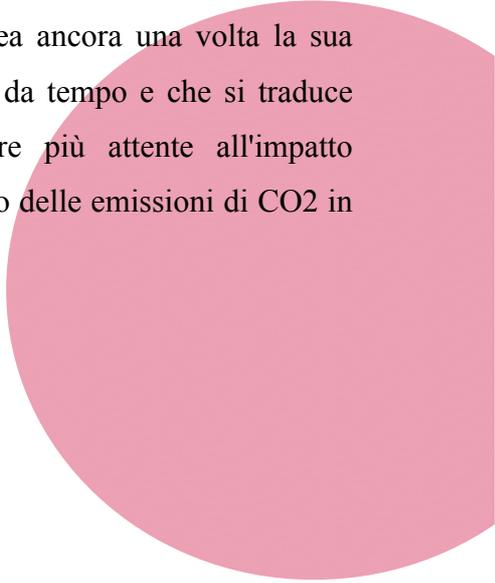
Milano, 14 febbraio 2014 – [LG Electronics](#) Italia aderisce per il secondo anno consecutivo alla campagna **M'illumino di Meno** di **Caterpillar, Radio 2**, giunta alla sua decima edizione.

Sostenibilità e razionalizzazione dei consumi sono temi sempre più contingenti, ecco perché LG ha ideato una **guida pratica di trucchi e segreti per il risparmio energetico in casa**. Non tutti, infatti, sanno che per risparmiare energia si può buttare la pasta in pentola anche prima che l'acqua bolla oppure che è meglio coprire gli alimenti da riporre in frigorifero perché l'umidità fa aumentare la temperatura. Senza dimenticare quanto è importante staccare i carica batterie dalle prese di corrente una volta che i device sono carichi. La guida completa si trova sul canale [You Tube di LG Italia](#).

Oltre che il canale You Tube, la campagna di sensibilizzazione di LG vedrà coinvolti tutti i canali social dell'azienda, [LGBlog.it](#), [Facebook](#) e [Twitter](#), con l'obiettivo di raggiungere il più ampio numero di cittadini ed essere in tanti a contribuire al "silenzio energetico" di oggi venerdì 14 febbraio, Festa del Risparmio Energetico.

Con l'adesione alla campagna M'illumino di Meno, LG sottolinea ancora una volta la sua attenzione verso l'ambiente. Un impegno che l'azienda persegue da tempo e che si traduce nell'introduzione sul mercato di prodotti e tecnologie sempre più attente all'impatto ambientale e alla tutela delle risorse naturali, nel controllo rigoroso delle emissioni di CO2 in ogni categoria di prodotto.

###



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Chiara Colella, Daria Porretti, Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)