

ECCO G2 MINI, IL PRIMO SMARTPHONE “COMPATTO” DI LG

Con G2 mini LG estende i vantaggi della serie Premium alla fascia media

SEOUL, Feb. 20, 2014 — **LG Electronics** svelerà **G2 mini**, il primo smarphone “compatto” della casa coreana, al **Mobile World Congress (MWC) 2014** di Barcellona. Sviluppato come una versione più piccola del pluripremiato LG G2, G2 mini metterà a disposizione di un’ampia fascia di utenti la maggior parte delle caratteristiche premium di G2 e la sua sofisticata User Experience.

Le caratteristiche più apprezzate di G2 come gli innovativi tasti posteriori e la User Experience unica della serie premium G di LG, come la funzione KnockOn, la modalità Ospite e Plug & Pop, sono state incorporate in G2 mini per soddisfare una nuova generazione di utenti.

Ormai maturo, il mercato degli smartphone converge su categorie di prodotti di fascia premium, con display da 5 pollici, e di fascia media, con display da 4,5 pollici¹. Con dimensioni da 4,7 pollici e un livello di hardware avanzato senza paragoni nella sua categoria, G2 mini anticipa la domanda dei consumatori per un device pratico con funzionalità premium. Versione compatta del device che si è aggiudicato numerosi riconoscimenti da parte dei media come **“Migliore smartphone 2013”**, G2 mini mantiene il design innovativo e i tasti posteriori di G2. Lo schermo IPS da 4,7 pollici e la batteria da 2.440mAh sono i migliori della categoria mentre il processore Quad-Core offre un’esperienza multitasking veloce e fluida. In più, G2 mini è dotato del Sistema Operativo Android 4.4 KitKat per vivere la migliore esperienza Android al momento disponibile.

“G2 mini intende offrire la migliore user experience di G2 in un device più compatto di fascia media, permettendo a milioni di consumatori di beneficiare dell’esperienza premium di LG”, afferma **Dr. Jong-seok Park, Presidente e CEO di LG Electronics Mobile**

¹ NDP DisplaySearch: <http://goo.gl/C6n5EE>

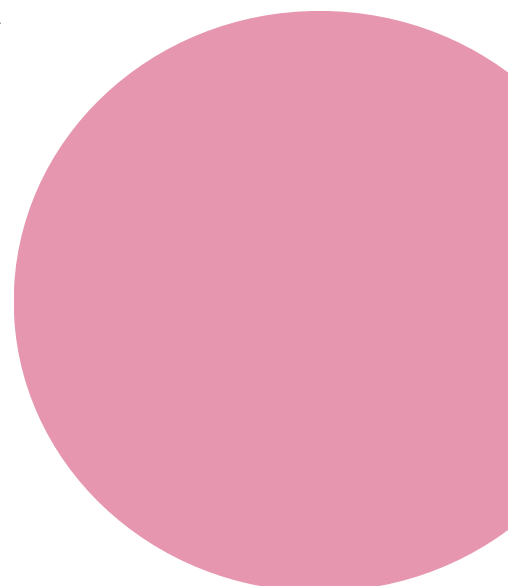
Communications Company. “G2 mini rappresenta il connubio perfetto tra design all'avanguardia e user experience funzionale in una forma compatta, senza compromettere le performance”.

I visitatori di MWC 2014 potranno toccare con mano G2 mini presso lo stand di LG nel Padiglione 3 di Fira Gran Via.

Caratteristiche principali:

- Chipset: 1.2 GHz Qualcomm Quad-Core MSM8926 (LTE)
- Display: 4,7 pollici qHD IPS (960 x 540)
- Memoria: 8GB eMMC / 1GB RAM / Supporto MicroSD fino a 32GB
- Fotocamera: posteriore 8.0MP / frontale 1.3MP
- Batteria: 2.440mAh (rimovibile)
- Sistema Operativo: Android 4.4 KitKat
- Dimensioni: 129.6 x 66.0 x 9.8mm
- Peso: 121g
- Network: LTE Cat. 4, HSPA+ 42Mbps
- Connettività: Bluetooth 4.0, WiFi (802.11 b/g/n), A-GPS, NFC
- Colori: Titan Black, Lunar White
- Altro: Plug & Pop, modalità Ospite, Clip Tray, Quick Window, etc.

###



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato pari a 53,1 miliardi di dollari nel 2013, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha sede a Milano, con circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia e una rete di vendita capillare. Opera nei mercati di elettronica di consumo, partendo da TV, smartphone e tablet per arrivare a elettrodomestici, climatizzatori e prodotti informatici. Nel 2013 LG ha lanciato sul mercato italiano prodotti come lo smartphone LG G2, eletto miglior smartphone Android del 2013, e il primo TV OLED Curvo al mondo, affermandosi per la sua capacità innovativa. LG progetta beni di elettronica di consumo dal design accattivante, intuitivi, che fanno risparmiare tempo, garantiscono la massima efficienza energetica e contribuiscono a ridurre l'impatto sul mondo che ci circonda. Nel mondo LG la tecnologia aiuta le persone a migliorare la loro vita e a rendere tutto possibile. Con LG... It's all possible.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Chiara Colella, Daria Porretti, Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)