

LG RILANCIA SULL'OLED

*Scende il prezzo del TV OLED Curvo da 55”
per diventare sempre più competitivo sul mercato italiano*

Milano, 31 gennaio 2014 – Dopo gli ultimi sensazionali lanci al Consumer Electronics Show di Las Vegas, LG è pronta a rilanciare sull'OLED con un'aggressiva strategia commerciale per rendere sempre più accessibile questa tecnologia per i consumatori. Da questa settimana, infatti, il **TV OLED CURVO da 55 pollici** (55EA980V), il primo modello curvo al mondo presentato da LG la scorsa estate, sarà disponibile per il mercato italiano al prezzo di € 6.499,00.

Il TV OLED Curvo di LG ha inaugurato un nuovo modo di concepire l'esperienza di visione fissando un paradigma per forma del display e qualità d'immagine, unendo il massimo della tecnologia OLED a un design curvo dello spessore di pochi millimetri. Dando il via alla transizione dallo schermo piatto a quello curvo, questo innovativo TV assicura una maggiore immersività e una visione naturale e coinvolgente, in cui si è sempre proiettati al centro dell'azione.

Destinata a diventare la tecnologia TV del futuro, LG crede fortemente nello sviluppo e nella diffusione dell'OLED e, per questo, ha deciso di creare una rete globale di impianti per la produzione di OLED di grandi dimensioni in tutto il mondo. LG si è posta così l'obiettivo di ridurre i costi di esportazione e aumentare la competitività dei propri prodotti per poter rendere i TV OLED sempre più accessibili a un pubblico di fascia medio-alta.

Tecnologia OLED in Italia, con LG...it's all possible!

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a Milano e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, climatizzazione e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Chiara Colella, Daria Porretti, Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)