

SUPERIORE QUALITÀ DELL'IMMAGINE DELL'OLED CURVO LG SECONDO UBI RESEARCH

L'azienda di analisi coreana ha evidenziato eccezionale rapporto di contrasto, resa del colore e definizione del TV OLED Curvo di LG

Milano, 21 gennaio 2014 – **UBI Research**, azienda coreana che si occupa dell'analisi di display commerciali, ha esaminato in un recente studio¹ la qualità dell'immagine e le future evoluzioni della tecnologia OLED, riportando un giudizio particolarmente positivo sul **TV OLED Curvo 55" di LG**.

Il gruppo di ricerca ha analizzato le proprietà di definizione dei **TV OLED** effettuando test sui metodi di realizzazione del pannello, sulle proprietà del pannello e la tecnologia dei TV e, infine, sull'elaborazione delle immagini. Il TV OLED di LG ha ampiamente superato la concorrenza in tutte le analisi condotte.

Esaminando la capacità di esprimere il nero – elemento fondamentale per identificare un display OLED di alta qualità – l'analisi ha evidenziato un rapporto di contrasto infinito per il TV OLED Curvo di LG, superiore a 100.000:1 in una stanza buia, tale da sorpassare il limite degli strumenti di misurazione. Anche nelle condizioni normali di ufficio (200LX), il TV OLED Curvo di LG ha indicato un rapporto di contrasto elevato, pari a 254. Si tratta di un valore doppio rispetto ai display competitor, il che rende l'OLED Curvo di LG il migliore in un tipico ambiente di visione.

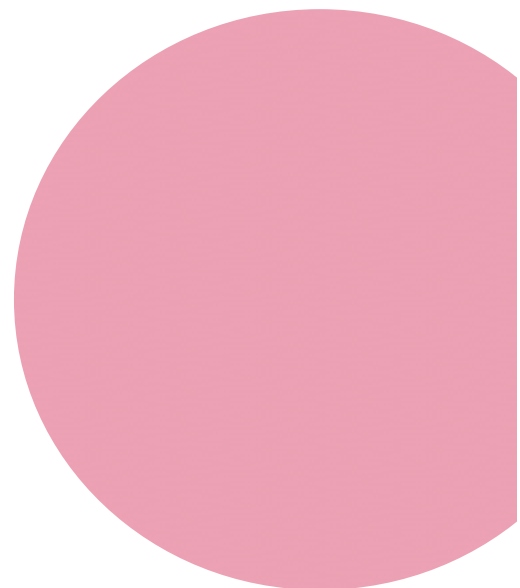
Un altro importante aspetto valutato nello studio riguarda le possibili variazioni cromatiche dovute alla curvatura del televisore: infatti, il colore può variare sensibilmente in base all'angolo di visione. Il prodotto LG ha ricevuto un eccellente punteggio quando gli angoli di visione sono stati testati per il verde, il rosso e il blu: nel complesso, passando dal centro alla

¹ "Picture Quality Analysis Report 55 inch Curved OLED TV". Il comunicato stampa in inglese – Greater picture quality of curved OLED TV – è scaricabile da www.ubiresearch.com

visione laterale, i colori dell'OLED LG non subiscono variazioni evidenziando prestazioni superiori ai competitor.

In termini di espressione dell'immagine, il TV LG ha evidenziato una grande capacità nel visualizzare immagini realistiche, dimostrandosi più efficace dei competitor nel rendere neri profondi in maggiore dettaglio e colori realistici e naturali. Anche per quanto riguarda il valore del volume di colore, cioè la capacità di un televisore di esprimere i colori in modo tridimensionale, LG ha mostrato un risultato migliore dei competitor nella visione non frontale.

In conclusione, le analisi condotte da UBI Research hanno evidenziato la superiorità del display OLED Curvo di LG per angolo di visione, volume del colore, rapporto di contrasto e definizione dell'immagine in condizioni di luce normali, in grado di riprodurre immagini naturali e dettagliate, virtualmente identiche a quelle originali fornite dal produttore di contenuti.



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a Milano e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, climatizzazione e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Chiara Colella, Daria Porretti, Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)