

Comunicato stampa

**LG G PRO LITE SBARCA IN ITALIA:
ESPERIENZA A TUTTO SCHERMO PER TUTTI!**

*Ampio display, batteria a lunga durata e facilità d'uso
per uno smartphone che si adatta ad ogni tipo di esigenza*

Milano, 22 gennaio 2014 – LG presenta oggi in Italia il suo nuovo **LG G Pro Lite**, lo smartphone ideale per chi vuole uno schermo molto grande e un'autonomia elevata a un prezzo accessibile. LG G Pro Lite è infatti dotato di un ampio display IPS da 5,5 pollici con una cornice sottile e una batteria da 3140mAh a lunga durata, una capacità superiore del 40% rispetto agli smartphone sulla stessa fascia.

Pensato per conquistare il segmento intermedio del mercato, LG G Pro Lite è lo smartphone perfetto sia per un target più giovane - per il quale il display grande migliorerà l'esperienza video, la navigazione internet e l'uso delle applicazioni social - sia per un target più maturo alla ricerca di uno strumento pratico e confortevole grazie ai caratteri più grandi e leggibili e all'interfaccia opzionale EasyHome simile ai feature phone.

Tra le numerose funzioni di cui è dotato, **Toc Toc** permette di accendere G Pro Lite con un doppio "tap" sul display, **Qslide** offre la possibilità di gestire più applicazioni in finestra e **QuickMemo** è l'ideale per scrivere note e appunti su qualsiasi schermata utilizzando il pennino estraibile incluso. LG G Pro Lite è completo anche sul fronte multimediale, grazie alla fotocamera da 8 Megapixel, al Dual Speaker e alla funzione DLNA.

LG G Pro Lite è disponibile nei colori bianco e nero a partire da questa settimana al **prezzo consigliato di €299,90**.

###





LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a Milano e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, climatizzazione e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Chiara Colella, Daria Porretti, Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita

www.lgnewsroom.it

e seguici su Twitter

[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)