

LG ELECTRONICS ENTRA NEL MONDO DI LUISA VIA ROMA

Milano, 03 gennaio 2014 – L'eleganza delle linee LG si fonde con naturalezza con il lusso di **Luisa Via Roma**: la prestigiosa destinazione online di moda, con 4.000.000 di visite al mese e spedizioni in tutto il mondo, ha scelto di "vestire" l'ingresso dei suoi uffici a Firenze con un **Monitor Ultra HD da 84"** personalizzato.

I valori dell'azienda di fama internazionale, punto di riferimento della vendita online delle collezioni per uomo, donna e bambino dei più famosi fashion designer, si sposano perfettamente con quelli di LG per garantire al consumatore prodotti distintivi, cuciti su misura per le loro esigenze. Tecnologia all'avanguardia e lusso diventano una cosa sola.

Il monitor **84" Ultra HD Signage** di LG permette di ottenere un ampio angolo di visione mantenendo una perfetta riproduzione dei colori, con una qualità delle immagini sorprendente. La dimensione del display, che è l'equivalente di 4 monitor da 42 pollici, garantisce una visione delle immagini mozzafiato ed un'esperienza visiva unica grazie anche alla elevata luminosità. La possibilità, poi, di essere installato verticalmente rende il monitor unico nel suo genere.

Durante l'evento **Firenze 4ever** - dedicato al mondo dei fashion blogger e organizzato proprio da **Luisa Via Roma** - in programma il prossimo **4, 5 e 6 gennaio a Firenze**, i partecipanti potranno ammirare le nuove collezioni direttamente sui tablet firmati da LG.

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a Milano e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, climatizzazione e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it, www.lgnewsroom.it

Luisaviaroma.com

LUISAVIAROMA.COM è il più importante rivenditore online di moda con 4.000.000 di visite al mese e spedizioni in tutto il mondo. Il sito web propone le collezioni per uomo e per donna dei più prestigiosi fashion designer quali Alexander McQueen, Balmain, Chloé, Dior, Dsquared, Dolce & Gabbana, Givenchy, Lanvin, Rick Owens, Roberto Cavalli, Saint Laurent... e creativi d'avanguardia come Peter Pilotto, Mary Katrantzou, Alexander Wang, Charlotte Olympia, Gareth Pugh, Anthony Vaccarello, etc. In qualità di rivenditore autorizzato di tutti i brand presenti sul sito, LUISAVIAROMA garantisce l'autenticità di ogni articolo. Il sito presenta giovani e talentuosi designer oltre ai nomi più famosi e affermati nel settore.

Dal 1930 l'azienda ha sede a Firenze dove è presente il negozio nel centro della città. www.luisaviaroma.com

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Beatrice Caputo, Fedreica Mariani, Mickol Lopez
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)