

AL CES 2014 LG PRESENTA LA NUOVA PIATTAFORMA WEBOS PER SMART TV

*Dopo la certificazione TivùOn, le Smart TV di LG si arricchiscono
dell'innovativa piattaforma webOS*

Milano, 8 gennaio 2014 – LG Electronics ha presentato la sua nuova piattaforma webOS per Smart TV al Consumer Electronics Show (CES) di Las Vegas, acquistata da Hewlett-Packard nel marzo dello scorso anno e reintrodotta come nuova piattaforma **Smart TV LG**. Il nuovo sistema operativo offre un'interfaccia utente intuitiva per un'esperienza fluida e sorprendentemente semplice. Inoltre, la nuova piattaforma rende estremamente facile agli sviluppatori creare nuove applicazioni e migliora la compatibilità delle Smart TV di LG con altri dispositivi.

"Siamo entusiasti di poter introdurre qui al CES 2014 la piattaforma webOS ottimizzata per le Smart TV di LG " ha detto In-kyu Lee, Senior Vice President e capo della divisione TV di LG Electronics Home Entertainment Company. "Siamo inoltre sicuri che gli utenti troveranno semplice e intuitivo navigare ed esplorare i diversi contenuti disponibili su webOS."

Semplice da collegare, facile da usare

La piattaforma webOS, disponibile su oltre il 70 per cento delle **Smart TV di LG nel 2014**, semplifica notevolmente l'esperienza utente. La sua facilità d'uso rende la ricerca e la visualizzazione dei contenuti, il collegamento con altri dispositivi, e anche il processo di installazione iniziale incredibilmente fluidi. La prima volta che l'utente attiva il webOS per Smart TV LG, un personaggio animato chiamato BeanBird appare sullo schermo per aiutare l'utente nel processo di installazione.

Accesso immediato e codifica rapida dei contenuti

Il nuovo Launcher, un menu scorrevole da sinistra a destra nella parte inferiore dello schermo, è una delle caratteristiche più distintive di webOS. Il Launcher permette di passare da programmi TV, contenuti Smart TV e multimediali memorizzati su dispositivi esterni senza dover tornare alla schermata Home. Questo permette allo spettatore di guardare

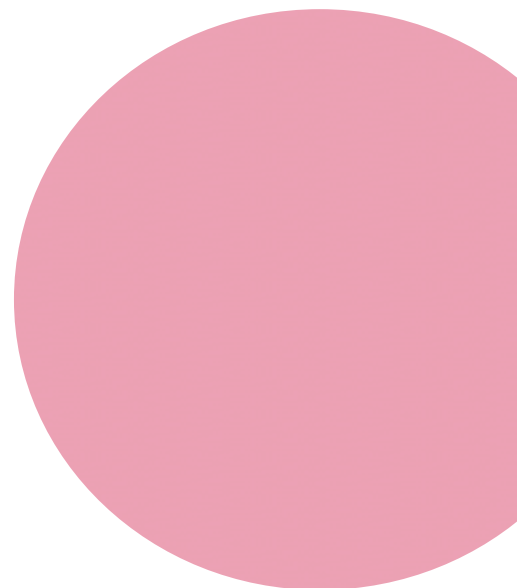
contemporaneamente un programma TV, giocare una partita o navigare in internet durante la ricerca o il download di altri contenuti.

WebOS di LG offre anche l'accesso alla raccolta completa di app LG. LG Store consente agli utenti di sfogliare tra le app più viste e più scaricate disponibili sulla piattaforma Smart TV, tra cui gli ultimi programmi televisivi trasmessi e i più recenti giochi.

Certificazione TivùOn per le Smart TV

In Italia la gamma Smart TV di LG è stata la prima a ottenere la certificazione TivùOn grazie alla quale i proprietari di Smart TV possono accedere a nuovi e numerosi contenuti TV on demand.

La certificazione, rilasciata da Tivù Srl, società partecipata Rai, Mediaset e Telecom Italia Media, costituita con l'obiettivo di promuovere la diffusione dell'offerta digitale gratuita sul territorio nazionale e di gestire la piattaforma satellitare gratuita TivùSat, permette ai proprietari di Smart TV di LG di usufruire per primi dei servizi OTTV sviluppati con la tecnologia TivùOn.



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a Milano e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, climatizzazione e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Chiara Colella, Daria Porretti, Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)