

LG GUIDA I TREND PIÙ ESPLOSIVI DEL CES 2014

I più grandi TV Curvi sul mercato, definizione Ultra HD e device per il fitness tra le principali innovazioni dell'azienda

Milano, 13 gennaio 2014 – Si è chiusa l'edizione 2014 il Consumer Electronics Show (CES) di Las Vegas, la fiera che presenta tutte le novità e i gadget tecnologici dell'anno. Estremamente positivo il bilancio per LG, che si conferma alla guida dei trend più significativi del 2014 con i nuovi lanci di prodotto nelle divisioni Home Entertainment e Smart Appliance. Ultra definizione, TV Curvi, Smart Home e tecnologie indossabili per il benessere personale saranno le parole d'ordine LG per il prossimo anno.

TV OLED, ULTRA HD E SMART TV

LA MIGLIORE ESPERIENZA DI VISIONE DI SEMPRE

Sono 3 gli elementi chiave della proposta LG nel mondo tv: display OLED, definizione Ultra HD e nuova esperienza Smart TV per una gamma di prodotti che punta al massimo per design, schermo e qualità.

LG ha presentato a Las Vegas un'ampia gamma di TV con display OLED. La punta di diamante della collezione è rappresentata dal più grande **TV OLED CURVO** al mondo (77EC9800), che grazie alla tecnologia WRGB proprietaria di LG combinata con la risoluzione 4K (3840 x 2160 pixel) offre qualità dell'immagine e immersività mai viste prima. Lo schermo finemente incurvato nell'elegante supporto a forma di foglia riempie il campo visivo dello spettatore con immagini vibranti e ad alto contrasto. Superiore equilibrio del colore, rapporto di contrasto infinito e stupefacenti immagini **ULTRA CINEMA 3D**, prive di sfarfallio o cross-talk, sono le caratteristiche più seducenti di questo eccezionale TV OLED LG. LG ha presentato anche il prototipo **TV OLED Flexible**, che segna un nuovo traguardo dell'innovazione LG nel mondo dell'OLED – prima piatto, poi curvo e ora flessibile. La curvatura del display può essere infatti regolata dall'utente con il telecomando, per godere ogni volta della migliore esperienza visiva.

Il CES è stata anche la vetrina della nuova gamma **TV ULTRA HD** che è stata ampliata con nuovi modelli a partire da 49 pollici, presto in arrivo anche in Italia. Tra questi il più sorprendente è il **TV ULTRA HD CURVO 21:9**, uno schermo concavo da 105 pollici (105UC9) per un'esperienza visiva dal sapore cinematografico, ineguagliabile da qualsiasi altro TV. Anche la serie dei **LED CINEMA SCREEN** si distingue per il design ultra-sottile e l'elevata qualità dell'audio dei modelli top di gamma che, grazie agli speaker incorporati, offrono un audio ricco e realistico.

WEBOS, LA NUOVA PIATTAFORMA PER SMART TV

LG cerca da sempre di proporre la migliore esperienza d'uso per l'utente – la sua gamma Smart TV è stata la prima a ottenere la **certificazione TivùOn** in Italia – e per questo ha sviluppato una piattaforma che renderà l'esperienza Smart TV ancora più facile e divertente. Se il 75% dei possessori vede le Smart TV come difficili da usare e il 53% non conosce le loro potenzialità, con **webOS** la Smart TV è tutto fuorché difficile. Disponibile su oltre il 70 per cento delle **Smart TV LG nel 2014**, webOS consente un utilizzo più fluido e naturale grazie al telecomando **Magic Motion**. Il nuovo **Launcher**, un menu scorrevole da sinistra a destra nella parte inferiore dello schermo, è totalmente personalizzabile con le proprie applicazioni preferite e permette di passare da programmi TV a contenuti Smart TV e multimediali su dispositivi esterni senza tornare alla schermata Home.

PRODOTTI PER IL FITNESS

LIFEBAND TOUCH E HEART RATE EARPHONES

LG debutta nel mondo delle tecnologie fitness & wellness con il **Lifeband Touch**, uno *smart activity tracker* dal design accattivante, compatibile sia con i **cardiofrequenzimetri** (HRM) sia con gli **smartphone** di ultima generazione. Dotato di un display OLED touch, Lifeband Touch permette di visualizzare l'ora, le chiamate e i messaggi in arrivo sullo smartphone e la musica in riproduzione, oltre a tener traccia della distanza, della velocità, del numero di passi e delle calorie consumate. Il Lifeband Touch può essere abbinato all'**Heart Rate Earphones**, che funziona anche come un auricolare audio, creando un eco-sistema di **tecnologia**

indossabile wireless. Concepiti per offrire un maggiore controllo sulla propria forma fisica e accomunati da design unico, comfort e funzionalità, questi device indossabili sono perfetti non solo per l'allenamento, ma anche per un uso quotidiano a casa e in ufficio.

SMART HOME & APPLIANCE

HOMECHAT™

Arriva al CES anche la prossima generazione di tecnologie intelligenti LG che sfruttano il Natural Language Processing (NLP): gli utenti potranno comunicare, controllare, monitorare e condividere contenuti con gli elettrodomestici LG tramite la popolare app di messaggistica LINE e il servizio HomeChat™ di LG. Progettata per essere utilizzata con LINE, uno dei più noti servizi di messaggistica gratuiti, HomeChat™ permette di ricevere aggiornamenti, notifiche e consigli in tempo reale dal proprio frigorifero, forno o lavatrice LG. Grazie a HomeChat™, il frigorifero diventa un sistema completo di gestione del cibo che propone ricette in base agli alimenti contenuti e ne traccia la scadenza; il robot aspirapolvere HOM-BOT SQUARE può essere programmato per pulire a orari prestabiliti secondo le proprie esigenze, mentre si avvia un ciclo di lavaggio sulla lavatrice da remoto, monitorandone lo status e ricevendo notifiche quando è stato completato.

PRODOTTI AUDIO VIDEO

SISTEMA AUDIO E SOUND BAR

Le soluzioni Audio Video di LG permettono di scegliere tra configurazioni audio virtualmente illimitate, grazie all'ultima tecnologia di **rete mesh** con Wi-Fi dual band (2.4/5GHz) che riproduce musica in streaming di alta qualità in tutta la casa. Gli speaker wireless producono un suono ricco, nitido e profondo, inviandolo in più direzioni e possono essere posizionati in camere diverse, collegando l'intera casa in un unico sistema. Le Sound Bar LG sono il complemento ideale per i moderni TV a cornice ultra-sottile grazie al design minimal e alla qualità dell'audio.

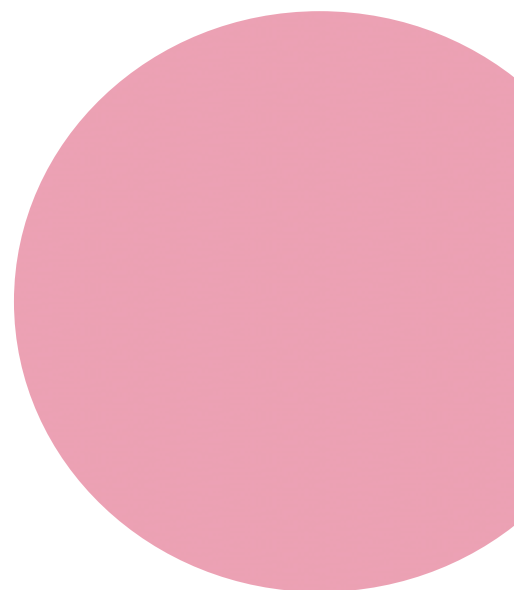
MOBILE COMMUNICATIONS

L'INNOVATIVO SMARTPHONE G FLEX

Appositamente ideato per seguire il naturale profilo del viso, l'ultimo dispositivo della serie premium G è una sofisticata sintesi delle ultime innovazioni *mobile* di LG. La sua forma curva non solo migliora l'audio ma assicura anche un'impugnatura più confortevole e il massimo del controllo in chiamata, grazie ai tasti posteriori. **LG G Flex** sfrutta un arco di curvatura ottimizzato per le forme del viso più comuni, per garantire una miglior qualità della voce e del suono. Inoltre, in modalità orizzontale, grazie all'incredibile angolo di visione il display offre un'esperienza perfetta per video e giochi. Il G Flex è anche il primo smartphone ad essere dotato di un **flessibile rivestimento "self healing"**, in grado di ridurre al minimo i danni dell'usura quotidiana.

Il CES 2014 conferma il ruolo di LG come protagonista dell'innovazione nel campo dell'elettronica di consumo. L'obiettivo dell'azienda è continuare a ispirare nei consumatori stili di vita intelligenti, continuando a portare sul mercato prodotti sempre più sorprendenti.

Con LG, it's all possible.





LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a Milano e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, climatizzazione e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Chiara Colella, Daria Porretti, Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita

www.lgnewsroom.it

e seguici su Twitter

[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)