

ACQUISTA UN PRODOTTO LG E VINCI UN LG G2 AL GIORNO

Un imperdibile concorso natalizio che, per la prima volta, unisce tutte le categorie merceologiche in cui l'azienda opera



Milano, 26 novembre 2013 – Da ieri fino al 31 dicembre tutti coloro che acquisteranno un prodotto a marchio LG¹, a garanzia Italia, potranno partecipare al concorso a premi natalizio: “Vinci un LG G2 al giorno”.

Per poter aderire, sarà sufficiente acquistare un qualsiasi prodotto LG² collegarsi al sito www.vincig2.it compilare i campi con i dati obbligatori richiesti e scoprire immediatamente se si è tra i fortunati ad aver vinto uno degli innovativi smartphone **LG G2** in palio ogni giorno.

LG G2, progettato e realizzato sulle specifiche necessità degli utenti, si distingue per la **rivoluzionaria esperienza d’uso**. Infatti, grazie ai suoi tasti posteriori, al display Full HD IPS da 5,2 pollici con cornice ipersottile e al 40% in più di batteria³, LG G2 è stato eletto “**Miglior smartphone Android**” da parte di Tom’s Hardware, rivista on-line dedicata al mondo tech e Consumer Reports e Stuff Magazine, tra le riviste più importanti negli USA.

Regolamento completo su www.lg.com/it/promotions oppure www.vincig2.it.

¹ Concorso valido presso i punti vendita aderenti all’iniziativa.

² Il concorso coinvolge tutte le categorie di prodotti LG: TV, smartphone, tablet, prodotti audio-video, grandi e piccoli elettrodomestici, monitor, climatizzatori.

³ Rispetto a LG Optimus G

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a Milano e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, climatizzazione e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Chiara Colella, Daria Porretti, Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)