

SUONO POTENTE IN UN DESIGN SORPRENDENTE

*L'elemento d'arredo ideale per chi non vuole rinunciare
a un'esperienza audio davvero unica*

Milano, 15 novembre 2013 – La gamma audio video di LG si arricchisce del nuovissimo **SoundPlate LAP340** dal design compatto e innovativo. La new entry di LG, caratterizzata da un **sound eccezionale** e dal **design ultra-slim** (soli 35mm di altezza), è il complemento ideale per qualsiasi TV tra i 32 e i 55 pollici e con la sua finitura nera e argento si integra perfettamente con qualsiasi stile d'arredo.

LG SoundPlate nasce per offrire la massima qualità audio, indipendentemente dal contenuto trasmesso dal TV. Proprio per questo, nelle sue dimensioni compatte integra un **sistema audio a 4.1** con doppio subwoofer e rende quindi superflui gli ingombranti e tradizionali subwoofer, combinando il design compatto con un suono ricco e profondo che si sprigiona in più direzioni. Inoltre LG SoundPlate presenta **una doppia modalità audio**, per garantire una qualità audio costante, che si tratti di film d'azione o programmi televisivi. Basta premere il pulsante **CINEMA Sound** sul telecomando per passare dalla modalità Natural a quella Cinema, perfetta per i tuoi film preferiti.

Ultimo ma non meno importante, **LG SoundPlate** non richiede nessuna connessione via cavo: merito della **compatibilità Bluetooth¹**, che non solo darà la possibilità di godere di un suono eccezionale in modalità wireless, ma anche di ascoltare la propria musica preferita da dispositivi mobili come Smartphone, Tablet e PC.

LG Sound Plate è disponibile al prezzo consigliato di **€399**.

¹ Compatibile con TV LG della collezione 2013 e successive

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a Milano e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, climatizzazione e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Chiara Colella, Daria Porretti, Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)