

ARRIVA IN ITALIA LA VERSIONE DA 32GB DI LG G2

Ancora più spazio per tutte le cose importanti!

San Donato Milanese, 21 ottobre 2013 – A poco meno di un mese dal debutto italiano del suo nuovo smartphone top di gamma, LG è lieta di annunciare l'arrivo di **LG G2 con memoria da 32GB**, la versione dedicata ai fan più esigenti.



Inoltre sia per la versione da 16 GB che per quella da 32 GB, LG mette a disposizione dei propri fan **50 GB** di spazio sul cloud di **Box**. Per avere sempre a disposizione musica, video o documenti è sufficiente scaricare l'omonima app per smartphone Android.

E per vedere foto e video realizzati durante la giornata anche su LG Smart TV senza necessità di trasferirli, basterà attivare il servizio **LG Cloud** dove saranno disponibili ulteriori **5 GB di spazio** per caricare video, musica, foto e altri contenuti da

portare sempre con sé.

L'innovativo LG G2 ha rivoluzionato il design degli smartphone grazie agli esclusivi **tasti posteriori** che offrono una user experience unica al mondo.

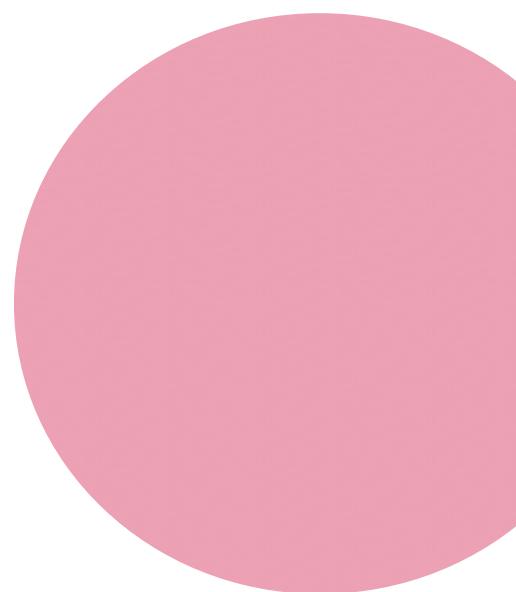
Insuperabile durata della **batteria** – oltre 24h ore di autonomia anche con un uso intenso – foto eccezionali – grazie alla **fotocamera da 13MP** con stabilizzatore ottico integrato – **display IPS da 5,2 pollici Full HD** e la nuova funzione **Toc Toc**, che permette di attivare il display semplicemente con due tocchi, sono solo alcune delle caratteristiche che rendono LG G2 la perfetta sintesi di **innovazione, comfort e praticità d'uso**.



La versione da 32 GB di LG G2 è disponibile da oggi sui principali canali online a un prezzo consigliato al pubblico di 649 euro.

Con LG G2....**It's all Possible!**

###



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a San Donato Milanese e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, climatizzazione e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it, www.lgnewsroom.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Cristiana Rovelli, Chiara Colella, Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)