

**PROMO SAFETY PACK:
LG G2 NON SMETTE DI STUPIRE**

San Donato Milanese, 8 ottobre 2013 – A pochi giorni dal debutto ufficiale di LG G2 sulla scena italiana, il nuovo gioiello della casa coreana non smette di stupire i propri fan.



Infatti tutti coloro che hanno acquistato o acquisteranno l'attesissimo LG G2 nel periodo **dal 20 settembre al 30 novembre 2013**, avranno la possibilità di attivare gratuitamente la copertura assicurativa **"Safety Pack"**. Basta collegarsi al sito www.lgpromo.it e, seguendo le istruzioni, compilare l'apposito form di registrazione con tutti i dati obbligatori richiesti entro 15 giorni dalla data di acquisto di LG G2.

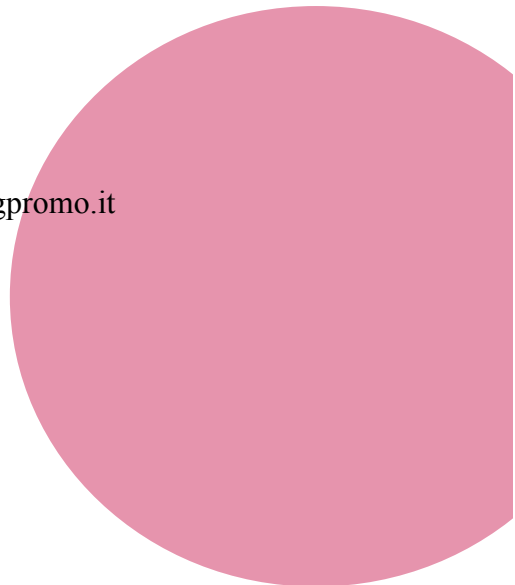
A seguito della richiesta, verrà inviata conferma dell'avvenuta attivazione del premio **"Safety Pack"** che offre una copertura di **6 mesi** e fino a un valore di **€300**

sui danni accidentali che pregiudicano il funzionamento di LG G2(*).

Con LG...It's All Possible.

(*) condizioni e limitazioni del servizio disponibili sul sito www.lgpromo.it

###



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a San Donato Milanese e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, climatizzazione e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it, www.lgnewsroom.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Cristiana Rovelli, Chiara Colella, Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)