

ARRIVA IN ITALIA LG G2: L'INNOVAZIONE PARTE DA QUI

Il nuovo modo di interagire con lo smartphone si materializza con i rivoluzionari tasti posteriori e con la funzione Knock-On

San Donato Milanese, 24 settembre 2013 – E' finito il tempo delle attese... la rivoluzione è arrivata anche in Italia con **LG G2!** Il nuovo smartphone top di gamma della serie "G" di LG è pura innovazione, cucita perfettamente sulle abitudini di utilizzo dell'utente.



LG G2 rivoluziona il design degli smartphone e offre una user experience unica al mondo grazie agli esclusivi **tasti posteriori raggiungibili in chiamata** che permettono un'impugnatura naturale comoda per tutte le mani. LG G2 è progettato e realizzato sulle specifiche necessità degli utenti: una ricerca condotta da LG dimostra, infatti, che l'aumento delle dimensioni degli smartphone comporta una maggiore difficoltà ad accedere agevolmente ai pulsanti laterali. Ecco perché

LG G2 è il primo smartphone al mondo privo di pulsanti laterali: tutti i tasti si trovano sul retro del dispositivo, esattamente **dove di solito si posiziona il dito indice**, assicurando un maggior controllo e minori possibilità di caduta.

In più, l'usabilità è migliorata dalla nuova funzione **Knock-On**, che permette di attivare il display semplicemente toccandolo due volte.

Il nuovo gioiello di LG è perfetto per le nostre abitudini social! Contenuti di qualità da condividere sul web o da inviare agli amici e sistema audio ad alta fedeltà sono solo alcune delle caratteristiche distintive di LG G2.

Un'esperienza d'uso senza precedenti!

Non solo design, LG G2 è una perfetta sintesi di eleganza, **comfort e praticità d'uso**. Il dispositivo è dotato di un **display IPS da 5,2 pollici Full HD**, il più grande schermo (con una larghezza di 6,86 cm) progettato per il funzionamento con una sola mano. Il display ha solo **2,65 millimetri di cornice** e un form factor maneggevole e leggero. Lo smartphone offre una qualità visiva superiore con colori realistici, dettagli ad alta definizione e alta luminosità.

Uno smartphone attento ai consumi!

In un mondo dove lo smartphone è anche strumento di intrattenimento, è importante che il dispositivo riesca a supportare tutte le sue funzioni il più a lungo possibile. LG ha pensato anche a questo, integrando su LG G2 una **batteria di 3.000 mAh** che garantisce **+40% di capacità¹**, più di **24 ore di autonomia con uso intenso**, oltre 9 ore di riproduzione video 1080p continua². Lo smartphone ha un'architettura efficiente che sfrutta la graphic ram del display per ridurre i consumi del 10% nell'uso di tutti i giorni.

Mai più foto mosse!

Foto sempre perfette in qualunque condizione con LG G2, tanto da poter lasciare a casa la fotocamera. Le immagini sono chiare e nitide anche in movimento o in ambienti poco illuminati, in quanto LG G2 ha una **fotocamera da 13 MP con stabilizzatore ottico d'immagine** (OIS) e 9 punti focali. Per una massima resa visiva, LG ha dotato il dispositivo di funzioni avanzate come la registrazione video FullHD a 60fps, Super Resolution e AF Multi-punto per aiutare a mantenere tutto a fuoco, Shot and Clear per eliminare oggetti indesiderati e VR Panorama.

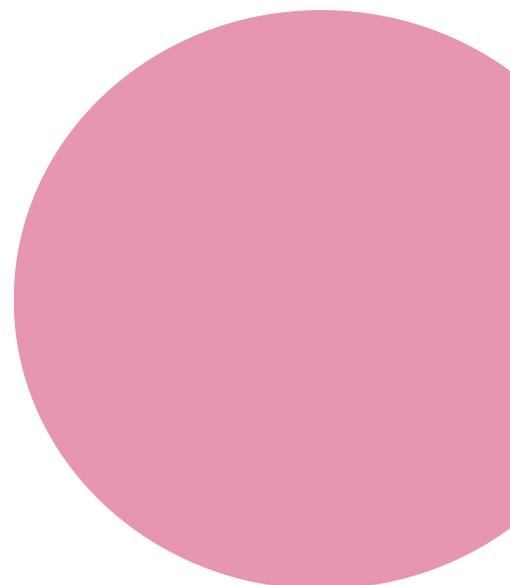
LG G2, lo smartphone top di gamma della serie "G" di LG sarà disponibile in questi giorni nei negozi al prezzo consigliato di 599,90 euro nei colori bianco o nero.

¹ Rispetto alla batteria di LG Optimus G
² Display con luminosità al 50%

Specifiche tecniche:

- Processore: 2,26 GHz Quad-Core Qualcomm ® Snapdragon™ 800
- Display: 5,2 pollici Full HD IPS (1080 x 1920 pixel / 423 PPI)
- Memoria: 32 GB / 16 GB
- RAM: 2GB LPDDR3 800MHz
- Fotocamera: 13MP posteriore con tecnologia OIS / 2.1MP anteriore
- Batteria: 3000 mAh
- Sistema operativo: Android Jelly Bean 4.2.2
- Dimensioni: 138,5 x 70,9 x 8,9 millimetri

###



LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a San Donato Milanese e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, climatizzazione e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita. Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it, www.lgnewsroom.it

Contatti stampa

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
Tel : 02.51801.225
lidia.ippolito@lge.com

Business Press

Silvia Sala, Cristiana Rovelli, Chiara Colella, Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
Tel : 02.725851
lg@bpress.it

Per saperne di più visita
www.lgnewsroom.it
e seguici su Twitter
[@LGItalia_Media](https://twitter.com/LGItalia_Media)