

IFA 2013: LG G PAD 8.3 ALLA CONQUISTA DEL MERCATO DEI TABLET

Il nuovo tablet debutterà all'IFA 2013 e sarà in seguito introdotto in tutto il mondo

San Donato Milanese, 2 settembre 2013 - LG Electronics (LG) svela oggi il tablet LG G Pad 8.3, l'ultimo nato tra i dispositivi mobile premium della Serie G. Il nuovissimo LG G Pad 8.3 vanta il primo display Full HD su un tablet da 8 pollici, una User Experience unica e una vasta gamma di funzioni di connettività. LG G Pad 8.3, il cui debutto ufficiale avverrà questa settimana all'IFA 2013 di Berlino, fa seguito al recente lancio del super-smartphone LG G2, rafforzando così la spinta propulsiva di LG nel segmento mobile.

Perfetta portabilità e massima durata

Pur dotato di un ampio display, LG G Pad 8.3 vanta un form factor sottile ed elegante ed è tanto confortevole da poter essere tenuto con una sola mano. LG G Pad 8.3 integra perfettamente il massimo della portabilità con il vantaggio di una potente batteria da 4600mAh, garantendo un uso prolungato in soli 338 grammi – il peso di un quotidiano.



Il primo display Full HD in un tablet da 8 pollici

Riprendendo uno degli aspetti di maggior successo dei più recenti dispositivi della Serie G – come gli smartphone G Pro e G2 – LG G Pad 8.3 è il primo tablet da 8 pollici a offrire un display Full HD. Dotato di display WUXGA (Widescreen Ultra Extended Graphics Array) con 1920x1200 pixel, restituisce una qualità dell'immagine superiore e una risoluzione maggiore rispetto a quella di un display Full HD standard. Inoltre, il processore Qualcomm® Snapdragon™ 600 con CPU Quad-Core da 1.7GHz ottimizza l'esperienza di visione grazie alle sue elevate performance, consentendo agli utenti di usufruire dei contenuti Full HD senza alcun compromesso.

Un'autentica esperienza di convergenza con QPair

LG G Pad 8.3 risponde alle esigenze dell'era della convergenza, migliorando la connettività tra i vari device. Grazie all'esclusiva app QPair, i messaggi e le chiamate ricevuti sullo smartphone saranno visualizzati anche su G Pad, consentendo agli utenti di inviare una risposta dal device.

Con QPair, G Pad può anche collegarsi con facilità a smartphone e tablet di altri marchi (è consigliato il sistema operativo Jelly Bean).

Anche le note create su G Pad con QuickMemo potranno essere salvate in modo semplice e immediato su uno smartphone e condivise da entrambi i dispositivi.

Una User Experience spinta al massimo!

LG G Pad 8.3 offre molte funzionalità utili nella vita di tutti i giorni, assicurando una maggior capacità multitasking e funzionalità UX uniche, massimizzate grazie all'ampio display Full HD da 8.3 pollici:

- **Slide Aside**, per una capacità multitasking senza interruzioni, basta far scorrere di lato le app aperte con un movimento a tre dita;
- **QSlide**, per gestire più app diverse in una finestra, proprio come sul PC;
- **KnockON**, per accendere e spegnere il dispositivo semplicemente toccando il display con un doppio "tap".

“Andando a completare gli smartphone della Serie G, LG G Pad 8.3 arricchisce ulteriormente la gamma premium di LG, che riunisce i nostri dispositivi più all'avanguardia” ha affermato Jong-seok Park, presidente e CEO di LG Electronics Mobile Communications Company. “Il nostro G Pad è solo l'ultimo esempio della capacità di LG di offrire dispositivi caratterizzati da punti di forza unici che i consumatori di tutto il mondo apprezzeranno.”

LG G Pad 8.3 sarà introdotto nei mercati chiave a livello mondiale, tra cui Nord America, Europa e Asia, a partire dal quarto trimestre del 2013. I prezzi saranno annunciati al momento dei singoli lanci.

Specifiche tecniche:

- Processore: processore Quad-Core Qualcomm® Snapdragon™ 600 da 1.7GHz
- Display: WUXGA (1920x1200 pixel / 273 ppi) da 8.3 pollici
- Memoria: eMMC 16GB espandibile con schede MicroSD
- RAM: 2GB LPDDR2
- Fotocamera: posteriore 5.0MP / frontale 1.3MP
- Batteria: 4.600mAh
- Sistema operativo: Android Jelly Bean 4.2.2
- Misure: 216.8 x 126.5 x 8.3 mm
- Peso: 338g
- Colori: bianco / nero

#

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., leader a livello mondiale tra i produttori di TV a schermo piatto, prodotti audio e video, dispositivi mobili, condizionatori d'aria e lavatrici, è costituita da più di 93.000 dipendenti in 120 sedi operative, che comprendono 84 sussidiarie in tutto il mondo. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è suddivisa in quattro business unit: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance e Air Conditioning. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a San Donato Milanese e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, condizionamento e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it, www.lgnewsroom.it

Contatti:

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
lidia.ippolito@lge.com
02.51801.225

Business Press

Silvia Sala, Cristiana Rovelli, Chiara Colella,
Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
lg@bpress.it
02.725851