

IL PRIMO TV OLED NEL MERCATO EUROPEO È FIRMATO LG

L'eccezionale TV OLED Curvo arriva in Germania e, a seguire, negli altri paesi

San Donato Milanese, 27 agosto 2013 - LG Electronics (LG) ha annunciato la disponibilità del suo TV OLED CURVO da 55 pollici (55EA9800) in Germania, diventando così il primo produttore ad offrire l'avanzata tecnologia TV OLED ai clienti europei. Il TV OLED CURVO di LG sarà venduto da questa settimana presso rivenditori selezionati in tutto il paese e verrà lanciato negli altri mercati europei nei prossimi mesi.

"LG è impegnata a fornire i televisori OLED più avanzati ai propri clienti europei", ha commentato In-kyu Lee, vice presidente e capo della divisione TV di LG Home Entertainment Company. "Con la tecnologia display di nuova generazione e un design curvo ultra-sottile, il nostro TV OLED CURVO rappresenta l'inizio di una nuova era per l'home entertainment".

Secondo le stime di DisplaySearch, l'Europa rappresenterà fino al 30 per cento del mercato globale dei TV OLED entro il 2017. La nota società di ricerca prevede anche che la domanda di televisori OLED supererà i sette milioni di unità a livello mondiale entro il 2016. LG, prima azienda a offrire un grande schermo TV OLED CURVO negli Stati Uniti e in Europa, è pronta a diventare lo standard-setter per il mercato dei televisori di nuova generazione.

Dotato di uno schermo elegantemente curvo e della tecnologia WRGB OLED proprietaria di LG, il TV OLED CURVO offre una qualità dell'immagine eccezionale e un'esperienza visiva coinvolgente. Vero trionfo del design, questo TV d'avanguardia è stato insignito del prestigioso riconoscimento "Red Dot: Best of the Best", nonché testato e certificato da stimati organismi internazionali come TÜV Rheinland, Intertek e VDE per la sua insuperabile qualità delle immagini. Il TV top di gamma di LG è anche il primo TV OLED al mondo ad aver ricevuto la certificazione THX.

Unico nel suo genere in Germania, il TV OLED CURVO di LG avrà un prezzo suggerito di €8.999. I prezzi relativi agli altri mercati europei saranno annunciati al momento dei singoli lanci.

###

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., leader a livello mondiale tra i produttori di TV a schermo piatto, prodotti audio e video, dispositivi mobili, condizionatori d'aria e lavatrici, è costituita da più di 93.000 dipendenti in 120 sedi operative, che comprendono 84 sussidiarie in tutto il mondo. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è suddivisa in quattro business unit: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance e Air Conditioning. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a San Donato Milanese e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, condizionamento e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it, www.lgnewsroom.it

Contatti:

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
lidia.ippolito@lge.com
02.51801.225

Business Press

Silvia Sala, Cristiana Rovelli, Chiara Colella,
Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
lg@bpress.it
02.725851