

IFA 2013: DEBUTTA A BERLINO LG SOUND PLATE

*Si arricchisce la gamma Audio-Video LG:
sound immersivo e design minimalista per il massimo comfort*

San Donato Milanese, 29 agosto 2013 - LG Electronics (LG) svela all'IFA 2013 di Berlino il nuovo Sound Plate dal design compatto e innovativo (LAP340). In mostra anche i prodotti premium della sua gamma audio-video, tra cui le Sound Bar NB4530A e NB5530A. Sound ricco e vibrante e utili funzioni di smart connectivity regalano alla gamma audio-video LG performance audio eccezionali e funzionalità all'insegna del comfort.

Sound eccezionale e design compatto

LG Sound Plate è la new entry della gamma LG: con un'altezza di soli 35 mm, trova posto facilmente sotto qualsiasi TV tra i 32 e i 55 pollici, integrandosi perfettamente con ogni tipo di arredo. Grazie al sistema audio a 4.1 canali con un doppio subwoofer integrato, sprigiona un suono corposo in più direzioni, creando un'esperienza audio molto coinvolgente. Il supporto Bluetooth assicura una facile connettività wireless via smartphone, tablet e altri dispositivi.



LG Sound Plate **LAP340** sarà disponibile in Italia da fine novembre al prezzo consigliato di €399.

Suono ricco e coinvolgente, design elegante e minimalista

La sottile Sound Bar NB4530A, con il suo design minimalista e le eleganti finiture nero e argento, è il complemento ideale per gli attuali TV ultrasottili. Con 2.1 canali, output a 310 watt, un subwoofer wireless separato e l'avanzato 3D Surround Processor LG, il modello ultra-slim da 35 mm offre un audio ricco e coinvolgente. Grazie al supporto HDMI con Audio Return Channel (ARC), NB4530A permette di collegare il TV con un unico cavo. Inoltre, la dotazione Bluetooth facilita lo streaming audio wireless da dispositivi smart – incluse le Smart TV – e riduce al minimo l'antiestetico utilizzo di più cavi,

collegando direttamente l'unità subwoofer alla Sound Bar. La versatile NB4530A può



essere montata a muro o posizionata ovunque nella stanza, per la massima flessibilità di installazione.

LG Sound Bar NB4530A è la compagna ideale per i modelli TV da 47 pollici, mentre LG Sound Bar NB5530A è perfetta per i sistemi da 55 pollici.

LG Sound Bar **NB4530A** e **NB5530A** sono disponibili a €399 e €499 rispettivamente.

La gamma AV di LG a IFA 2013

L'IFA sarà la vetrina per esporre l'intera gamma audio-video di LG, inclusi l'avanzato sistema Home Theater BH9530TW, lettori Blu-ray intelligenti, docking e speaker portatili e LG Micro Audio System (CM3430). Tutta la gamma di prodotti Home Entertainment LG, dotata di connettività wireless per la massima mobilità, sarà esposta a **IFA 2013 presso la Hall 11.2 di Messe Berlin.**



Il sistema Home Theater **BH9530TW** è disponibile a €899.

“Grazie a un costante impegno in ambito R&D, alla conoscenza approfondita dei consumatori e all'elevato know-how tecnologico, LG è in grado di creare prodotti AV di livello straordinario, che sicuramente catalizzeranno l'attenzione dei visitatori”, ha commentato Seog-ho Ro, Senior Vice President di LG Electronics. “Il nostro design creativo e le nostre soluzioni AV leader di settore metteranno a disposizione dei consumatori la più straordinaria esperienza di home entertainment a oggi disponibile”.

###

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., leader a livello mondiale tra i produttori di TV a schermo piatto, prodotti audio e video, dispositivi mobili, condizionatori d'aria e lavatrici, è costituita da più di 93.000 dipendenti in 120 sedi operative, che comprendono 84 sussidiarie in tutto il mondo. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è suddivisa in quattro business unit: Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance e Air Conditioning. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a San Donato Milanese e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, condizionamento e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it , www.lgblog.it, www.lgnewsroom.it

Contatti:

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
lidia.ippolito@lge.com
02.51801.225

Business Press

Silvia Sala, Cristiana Rovelli, Chiara Colella,
Barbara Mascheroni, Alexandra Cian
lg@bpress.it
02.725851