

LG CON L'ISTITUTO INTERNAZIONALE VACCINAZIONI – IVI PER LA CAMPAGNA DI IMMUNIZZAZIONE IN AFRICA

La previsione è di vaccinare 20 mila etiopi contro il colera

San Donato Milanese, 26 giugno 2013 – LG Electronics e l'Istituto Internazionale Vaccinazioni (IVI), in collaborazione con partner africani, lanciano una campagna di sensibilizzazione e di vaccinazione contro la dissenteria provocata dal colera; la previsione è di vaccinare oltre 20.000 residenti nei distretti selezionati, nella Zona del West Arsi e nella Regione Oromia dell'Etiopia.

L'azienda coreana, che sostiene il programma di vaccinazione in Etiopia già dal 2010, con l'IVI e in collaborazione con l'Istituto di Ricerca Armauer Hansen dell'Etiopia (AHRI) ha condotto, inoltre, una ricerca per la sicurezza del vaccino - su un periodo di tre anni - per confermare l'idoneità del vaccino per gli Etiopi.

A partire dal prossimo mese, LG e i funzionari IVI visiteranno le principali città della Regione Oromia per iniziare l'attività di education dei cittadini all'importanza del vaccino. Da ottobre a dicembre, le squadre somministreranno i vaccini gratuitamente in collaborazione con l'Istituto Etiope per la Ricerca nella Sanità e nella Nutrizione (EHNRI). Il vaccino è liquido, facile da somministrare, solo in due dosi in un periodo di due settimane; è stato sviluppato da IVI ed ha ricevuto la pre-approvazione da parte dell'Organizzazione Mondiale della Sanità.

"E' stato un onore lavorare con IVI per portare i vaccini in Etiopia e siamo lieti che il nostro contributo potrà essere di grande aiuto per migliorare la qualità della vita degli etiopi" ha dichiarato Sang-Geon Nam, Executive Vice President di LG Electronics. "Questa iniziativa conferma la missione di LG nello svolgere un ruolo sempre più rilevante nella comunità anche riguardo problematiche a livello globale".

"La sponsorizzazione di LG in questo progetto è stata preziosa per dare una risposta concreta al problema del colera in Africa", ha dichiarato il Dottor Samuel Teshome,

scienziato etiope che lavora con IVI. "LG ha effettuato investimenti significativi nel settore biomedicale, in particolare nei paesi colpiti da estrema povertà".

Affrontare i grandi problemi del continente africano è da anni una priorità per l'azienda coreana. In collaborazione con LG Corp., LG Electronics ha introdotto nel 2013 il progetto "LG Hope Community", volto a promuovere lo sviluppo economico delle comunità etiopi. LG punta anche alla creazione di villaggi agricoli autosufficienti, attraverso progetti di miglioramento delle infrastrutture e della produttività. Inoltre, sono stati messi in atto diversi piani per avviare una scuola professionale che fornisca il know-how tecnologico di LG agli etiopi e che sviluppi programmi per sostenere i discendenti dei veterani della guerra di Corea, nel tentativo di favorire giovani talenti e creare opportunità di lavoro nella regione.

###

LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc., è leader a livello mondiale e innovatore tecnologico nei settori dell'elettronica di consumo, telefonia mobile ed elettrodomestici. L'azienda è costituita da quattro business unit - Home Entertainment, Mobile Communications, Home Appliance, Air Conditioning & Energy Solutions – e ha 113 uffici distribuiti in tutto il mondo nei quali lavorano 87.000 persone. Con un fatturato di vendite mondiali pari a 45,22 miliardi di dollari nel 2012, LG è uno dei principali produttori di TV, smartphone, climatizzatori, lavatrici e frigoriferi. Per maggiori informazioni: www.lgnewsroom.com

LG Electronics Italia

LG Electronics Italia ha chiuso il 2012 con un fatturato di oltre 353 milioni di euro. L'azienda, con sede a San Donato Milanese e circa 250 dipendenti dislocati in tutta Italia, opera nei mercati di elettronica di consumo, telefonia mobile, elettrodomestici, prodotti informatici, climatizzazione e soluzioni energetiche. Negli anni ha ottenuto ottimi risultati in ciascuna di queste aree ed è riuscita a essere presente su tutto il territorio nazionale in tempi brevissimi grazie a un'ampia offerta di prodotti estremamente innovativi e affidabili e ad una capillare rete di vendita.

Per maggiori informazioni: www.lg.com/it, www.lgblog.it, www.lgnewsroom.it

Contatti:

LG Electronics Italia

Lidia Ippolito
lidia.ippolito@lge.com
02.51801.225

Business Press

M. Beatrice Caputo, Federica Mariani, Cinzia Sartori
lg@bpress.it
02.725851